

2023 인천테크노파크 디자인문화본부 사업설명 자료



Contents

목차

디자인지원센터

01. 인천디자인지원센터 소개	005
02. 2022년 주요사업 추진성과	014
03. 디자인개발지원사업	017
04. 시제품개발지원사업	038
05. 서비스디자인지원사업	042
06. 인천국제디자인페어 개최	050
07. 인천공예품대전 개최	052
08. 연간일정	055

환경디자인센터

01. 환경디자인센터 소개	058
02. 산업시설 환경개선사업 개요	060
03. 2023 환경디자인센터 추진사업	063
04. 디자인교육센터 소개	069
05. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄	071

Contents

목차

문화산업지원센터

01. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업	082
02. 지역특화콘텐츠개발지원사업	093
03. 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원	095
04. 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원	098
05. 인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중육성	101
06. 실감콘텐츠체험관 시설안내	104
07. 인천 게임콘텐츠산업 육성사업	111
08. 청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업	115

콘텐츠지원센터

01. 인천콘텐츠코리아랩 운영	119
02. 인천 VR·AR 제작거점센터 운영	126
03. 스마트미디어 콘텐츠 산업 육성	132
04. 인천 국제 1인미디어 페스티벌	137



디자인지원센터

DESIGN SUPPORT CENTER



01

인천디자인지원센터 소개

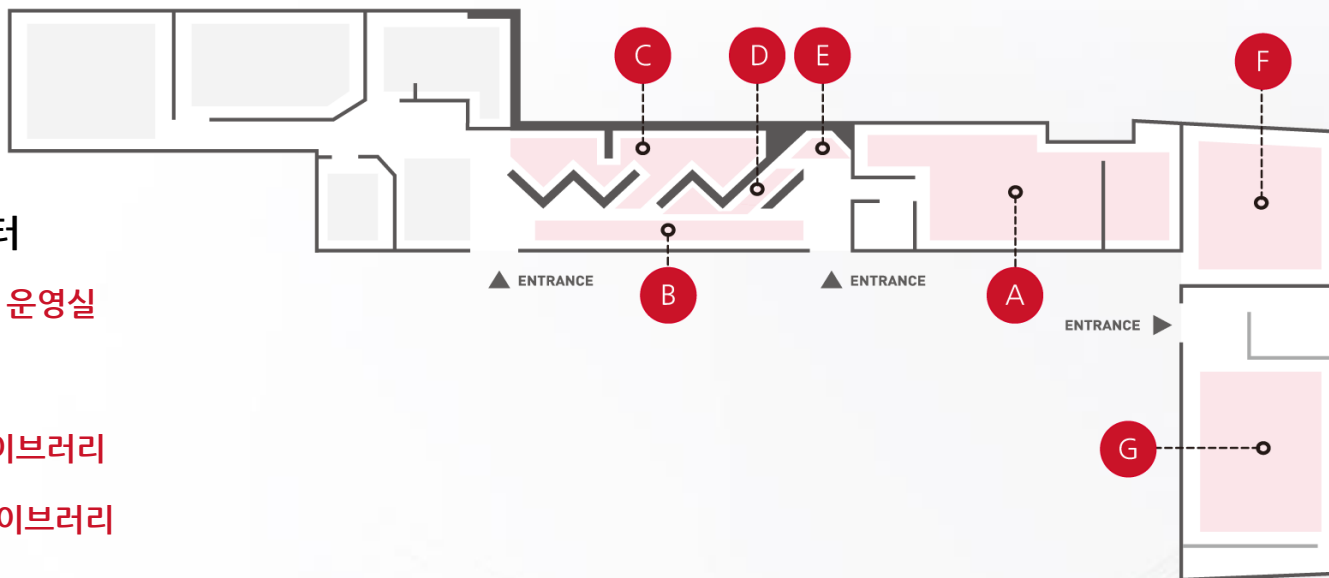
1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-1 배치 현황

디자인지원센터, 환경디자인센터(교육)

인천디자인지원센터

- A 디자인지원센터 운영실
- B 북카페
- C 디자인 도서 라이브러리
- D 디자인 CMF 라이브러리
- E 우수디자인 갤러리 전시 쇼룸
- F 워크숍실
- G 제품 촬영 스튜디오

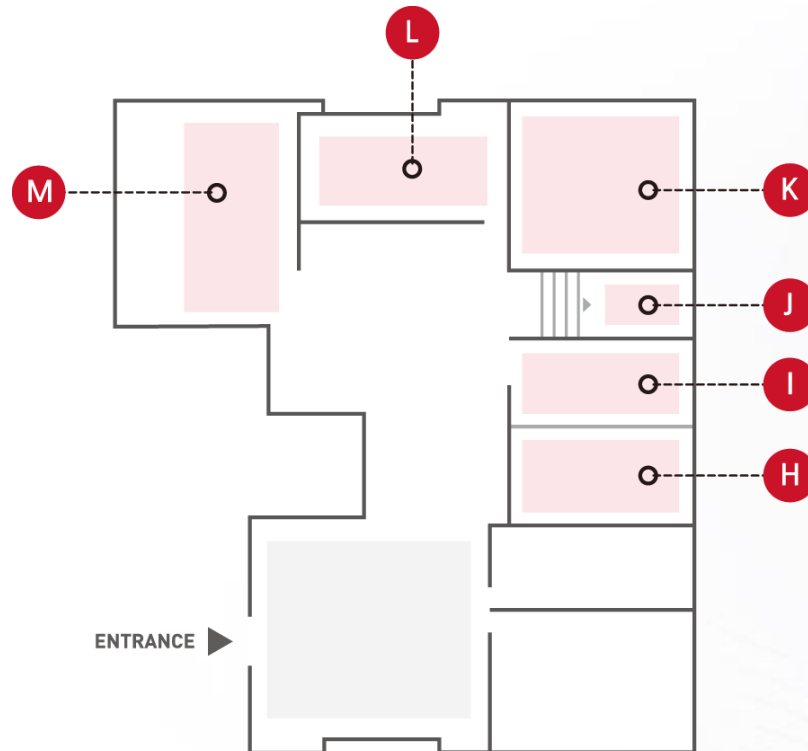


인천종합비즈니스센터 2층

1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-1 배치 현황

서비스디자인 LAB



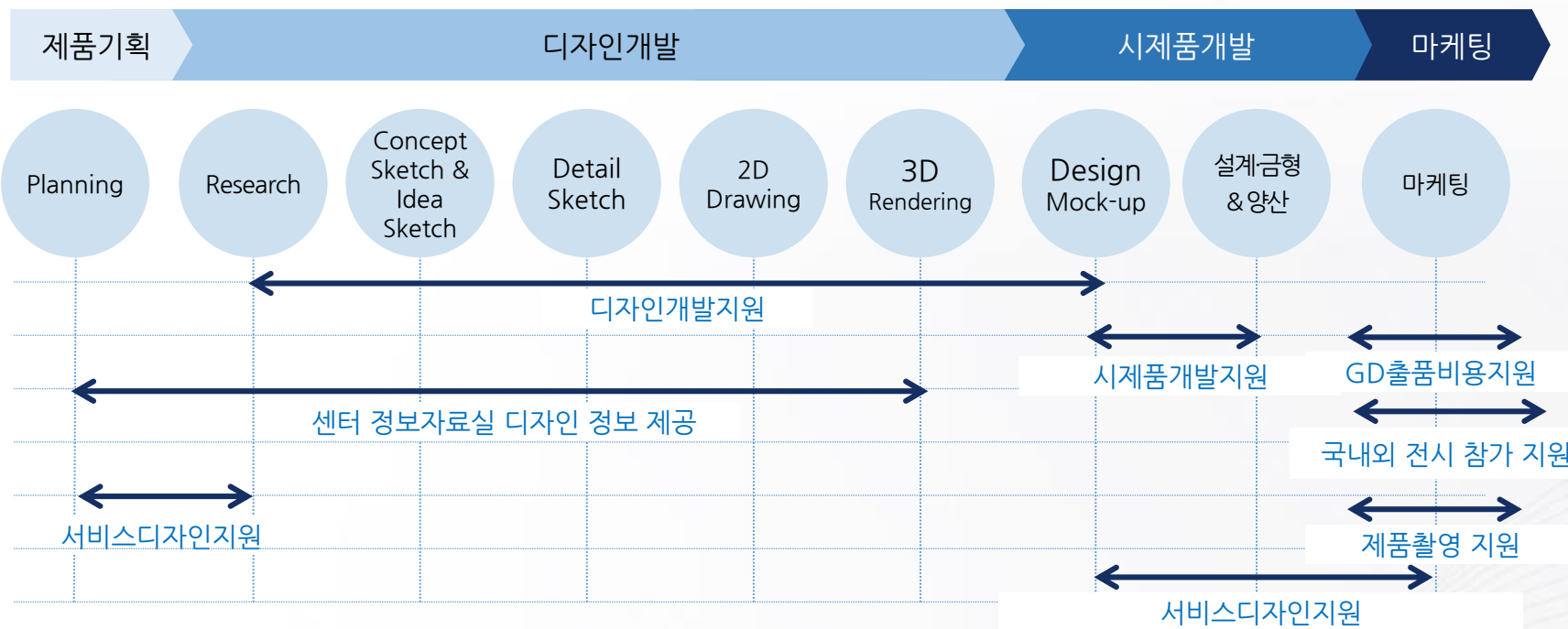
인천디자인지원센터 (서비스디자인 LAB)

- H 공동디자인실
- I 레고플레이실
- J 관찰실
- K 동작반응 실험실
- L 생체반응 실험실
- M 프로토타이핑 제작실

인천종합비즈니스센터 1층

1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-2 지원체계



디자인지원센터

디자인개발지원, 시제품개발지원, 디자인교육지원(경영), 마케팅 연계지원, 서비스디자인지원

1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-3 디자인지원센터 주요내용

설립목적

중소기업의 디자인 경쟁력강화를 위한 디자인 정보제공 및 디자인 전문시설 지원

센터위치

인천 종합비즈니스센터 2층 (585㎡), 월~금 09:00~18:00

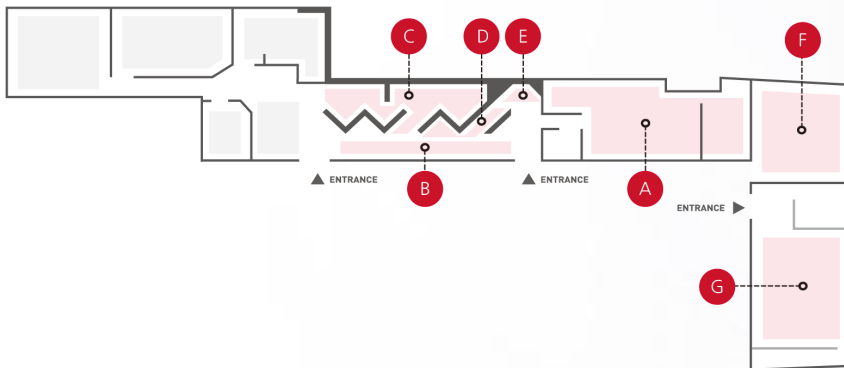
구분	장비 및 시설	지원내용	비고
디자인 정보제공 및 컨설팅	디자인지원센터 운영실	디자인지원 관련 상담 및 컨설팅	사전문의
	중소기업 디자인갤러리	디자인지원사업 성공사례 전시 및 Process 정보 제공	상시운영
디자인시설 지원	제품촬영스튜디오	저렴한 가격으로 고품질 촬영지원	시간당 33,000원
	디지털 출력시스템	디지털 프린팅 장비를 활용한 출력 및 복사 지원	유료(A1 인화지 장당 15,000원 등)
	디자인도서라이브러리	도서열람(해외도서 3,259권, 국내도서 1,336권)	무료열람(대여불가, 스캔가능)
	디자인CMF 라이브러리	자료열람(디자인소재 약1,100종, 컬러칩 및 인쇄지 120종)	무료열람(대여불가, 샘플카드제공)
	직업체험 단체방문	중·고등학교 및 대학교 대상 직업체험 학습 프로그램 운영	꿈길신청(3월중 모집)
지원사업 홍보		홈페이지 운영(idsc.kr)	상시
		정기 뉴스레터 및 간행물 발송	뉴스레터 월 1회, 간행물 연 1회
		디자인전문회사 매거진 홍보지원	추후공지
		인천디자인서포터즈 운영	매년 4~9월, 6개월

1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-4 디자인지원센터 주요시설

인천디자인지원센터

- A** 디자인지원센터 운영실
- B** 북카페
- C** 디자인도서 라이브러리
- D** 디자인 CMF 라이브러리
- E** 우수디자인 갤러리 전시 쇼룸
- F** 워크숍실
- G** 제품촬영 스튜디오



A 디자인지원센터 운영실



B 북카페



C 디자인도서 라이브러리



D 디자인 CMF 라이브러리



E 우수디자인 갤러리 전시 쇼룸



F 워크숍실

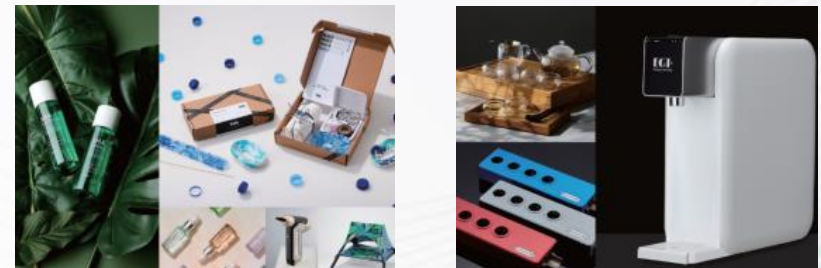
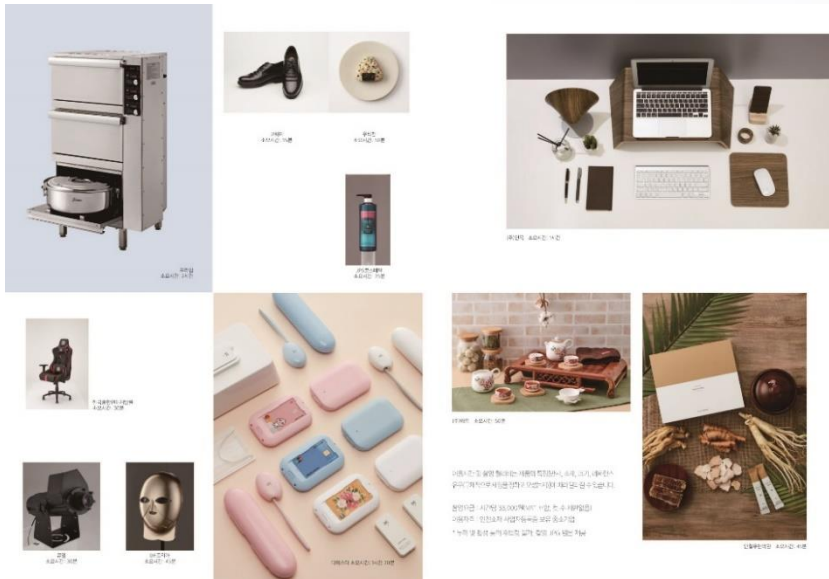


1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-4 디자인지원센터 주요시설

인천디자인지원센터

제품 촬영 스튜디오



1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-5 디자인지원센터 FAQ

1 센터 이용 대상자는 어떻게 되나요?

- 센터 공용시설(디자인 갤러리, 정보자료실, 북카페)은 디자인에 대한 트렌드 정보를 열람하고 싶은 분이시라면 사전 예약 없이 자유롭게 이용 가능합니다. 직업체험 프로그램이나 디자인 상담같은 경우 사전 문의 후 방문 부탁드립니다.

2 정보자료실 내 있는 자료 (도서 및 CMF)는 대여 또는 반출이 가능한가요?

- 도서나 CMF소재는 반출이 불가하며, 센터 내에서만 열람 가능합니다. 자료 제공이 필요한 경우, 도서는 스캐너 무료 사용이 가능하며 소재에 대한 정보는 샘플카드를 제공하고 있습니다.

3 제품 촬영 스튜디오 이용방법 및 대상이 어떻게 되나요?

- 이용 대상 : 인천지역 내에 주사무소 또는 공장을 등록하고 운영중인 기업체
- 이용 방법 : 사전 전화문의(260-0259) 후 홈페이지(idsc.kr) 가예약 신청서 작성 뒤 예약 확인 완료 및 스튜디오 이용 후 결제

1. 인천디자인지원센터 소개

○ 1-5 디자인지원센터 FAQ

4 **제품촬영 스튜디오 촬영**은 어떤 식으로 진행되나요?

- 디자인지원센터 소속 전문 포토그래퍼 2명이 촬영해드리며, 결과물을 바로 보시면서 피드백이 가능합니다.
- ※ 기본 노출 및 전반적인 톤 보정은 즉석에서 가능하나, 누끼작업 등 디테일한 후보정은 직접 하셔야 합니다.

5 **별도의 디자인 작업** 의뢰 가능 한지?

- 별도의 디자인 작업 의뢰는 불가능하며, 디자인지원이 필요하신 경우 디자인개발지원사업 부분을 확인바랍니다.



02

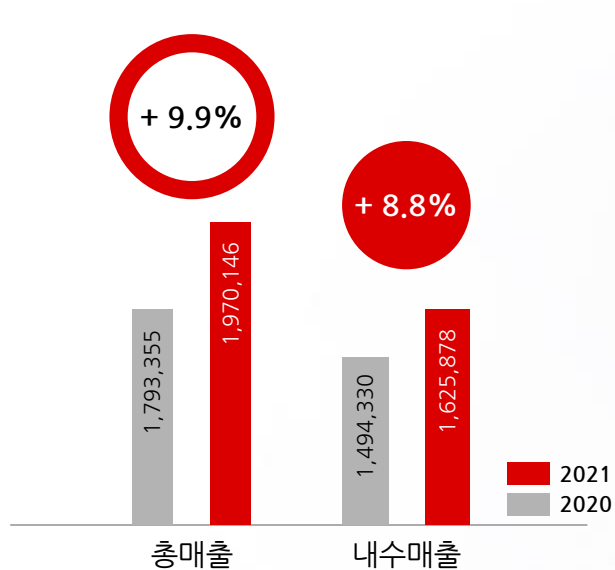
2022년 주요사업 추진성과

2. 2022년 주요사업 추진성과

○ 2-1 디자인지원센터 지원기업 매출 및 고용효과

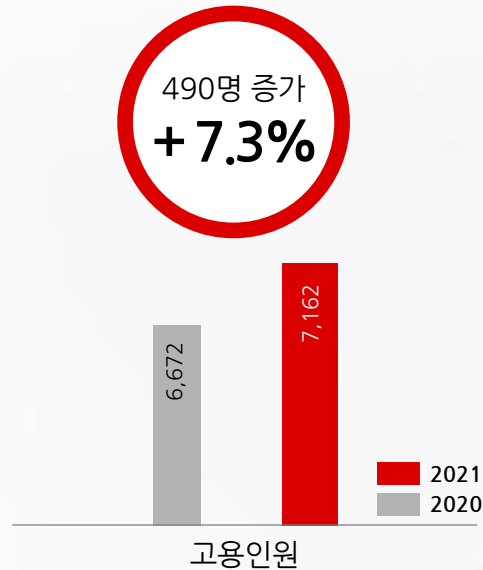
[20~21년도 지원 기업 259개사 340과제 대상 성과 분석결과]

매출 및 고용증가율 분석



매출증가율

9.9%



고용증가율

7.3%

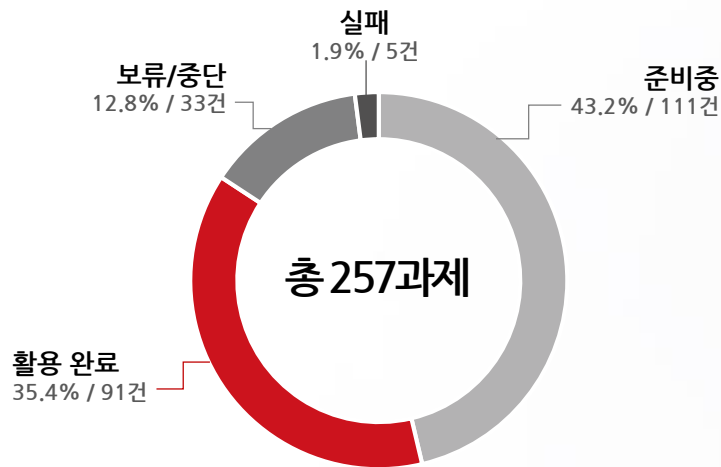
490명

2. 2022년 주요사업 추진성과

○ 2-1 디자인개발지원 기업 매출 및 고용효과

[20~21년도 디자인개발지원사업 294과제 대상 성과 분석결과]

개발과제 활용현황 분석



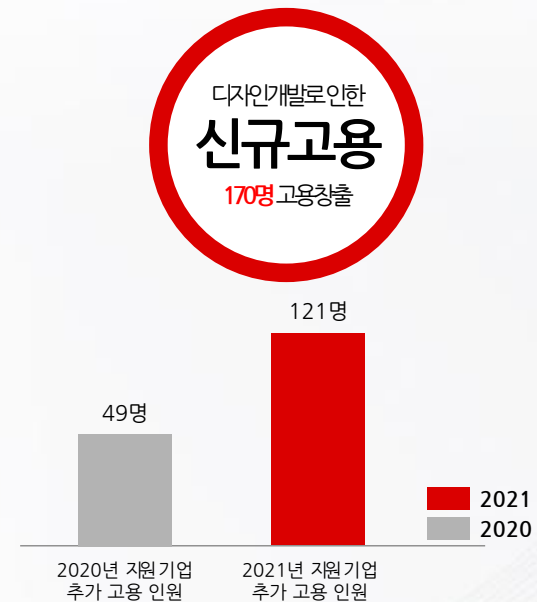
※ 모름 / 무응답(6.6%) 표기 제외

활용 완료

35.4%

91건

디자인개발지원으로 인한 고용창출



고용창출

133건

170명



03

디자인개발 지원사업

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

지원분야	지원대상 (지역 중소기업)	지원내용	지원비율	지원한도	모집시기
일반기업 지원(상·하반기)	관내 중소기업	제품, 시각, 포장, 멀티 홍보영상물 디자인 지원	80%	1,800만원	상반기 2월 하반기 6월
사용자경험중심 지원 (ITP 서비스디자인Lab 협력)	일반소비재 위주 제조업	제품디자인 지원 ※ 사용성평가 별도지원	90%	2,000만원	3월 예정
철강소재융합 지원 (대기업 협력)	철강소재 주 활용 제조기업	제품디자인 및 시제작 지원	90%	3,300만원	3월 예정
뷰티산업 지원 (ITP 마케팅지원센터 협력)	뷰티산업 관련 중소기업	시각-포장 통합디자인 지원 ※ 선호도조사 별도지원	90%	1,500만원	4월 예정
사회적경제조직 지원 (인천사회적경제지원센터 협력)	(예비)사회적기업,마을기업 등	제품, 시각, 포장, 멀티 홍보영상물 디자인 지원	90%	1,800만원	4월 예정
도서지역 지원	도서지역 소재 중소기업	시각, 포장, 멀티 홍보영상물 디자인 지원	90%	1,100만원	5월 예정
스타트업 지원	창업 7년 이내 중소기업	제품디자인 지원	90%	2,000만원	5월 예정
디자인전문회사 상품화 지원	지역 디자인전문회사	금형, 마케팅 등 상품화 지원	90%	2,500만원	5월 예정

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

일반기업 지원 (상·하반기)

지원대상	참여기업 인천지역 사업자등록(본점)을 필한 중소기업 ※ 중소기업 확인서 발급 가능한 기업 주관기관 주관기관 해당 분야별 등록사(search.idsc.kr), 인천지역 디자인관련학과 보유 대학(교)				
지원내용	구분	제품디자인	시각디자인	포장디자인	멀티디자인
	지원내용	제품디자인개발 및 목업 제작	CI 또는 BI개발 및 매뉴얼 북 제작	패키지디자인 및 패키지 샘플 제작	기업 또는 제품 홍보영상 (Full Ver + 편집 Ver)
	지원금액	전체 개발비의 80% 이내, 최대 1,800만원 한도 (VAT제외)	전체 개발비의 80% 이내, 최대 1,000만원 한도 (VAT제외)		
제한사항	참여기업 및 주관기관 간 개발의사가 확약된 과제로 참여기업 당 1개 과제 이내 ※ 주관기관 : 총 4개 과제 개발수행 가능 (연 4개 과제 이내)		제품디자인의 경우 사업자등록증의 업태가 제조업으로 명시된 기업만 신청 가능 * 공장 가동중임을 증명 가능한 기업 가점 3점 부여 (제품디자인 限) (공장등록 기업 또는 건축물대장 용도상 제조 또는 공장 확인 가능 기업)		
	신청분야와 동일한 분야로 기 등록된 주관기관만 참여가능				
신청시기	상반기 : 2월 예정		하반기 : 6월 예정		

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

사용자경험중심 지원

지원대상	참여기업 인천지역 일반 소비재 관련 중소 제조업 주관기관 주관기관 제품분야 등록사(search.idsc.kr), 인천지역 디자인관련학과 보유 대학(교)	
지원금액	ITP 디자인지원센터 전체 개발비의 90% 이내, 최대 2,000만원 한도 지원 ※사용성평가 별도 지원	참여기업(기업부담금) 전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT
지원내용	구분 지원내용	제품디자인 및 사용성평가 기존 제품에 대한 사용성 평가 및 문제점 진단, 개선방향 도출, 디자인기획 및 시장조사, 소비자 사용성평가(별도 연계지원), 목업제작 지원
신청시기	3월 예정	

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

철강소재융합 지원

지원대상	참여기업 인천지역 철강재를 활용한 제품 생산 및 판매 가능한 중소 제조업 제작기업 주관기관 제품분야 등록사(search.idsc.kr)		
지원금액	ITP 디자인지원센터	(주)포스코 기술연구원	참여기업(기업부담금)
	전체 개발비의 90% 이내, 최대 3,300만원 한도 지원		전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT
지원내용	구분	제품디자인	시제품개발
	지원내용	디자인기획 및 시장조사 제품디자인 개발지원	디자인결과물 워킹목업(1:1) 제작
신청시기	3월 예정		

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

뷰티산업 지원

지원대상	참여기업 인천지역 뷰티산업 관련 중소기업(뷰티 관련 제조업 검증 : ITP 마케팅산업센터) 주관기관 주관기관 해당 분야별 등록사(search.idsc.kr), 인천지역 디자인관련학과 보유 대학(교)		
지원금액	ITP 디자인지원센터	ITP 마케팅산업센터	참여기업(기업부담금)
	전체 개발비의 90% 이내, 최대 1,500만원 한도 지원		전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT
지원내용	구분	시각+포장디자인 통합 지원, 선호도조사	
	지원내용	CI 또는 BI개발 및 매뉴얼북 제작, 패키지디자인 및 패키지 샘플 제작 해당 시안 선호도조사 별도지원	
신청시기	4월 예정		

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

사회적경제조직 디자인개발지원

지원대상	참여기업 인천지역 (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합 등 주관기관 인천지역 주관기관 해당 분야별 등록사(search.idsc.kr), 인천지역 디자인관련학과 보유 대학(교)				
지원금액	ITP 디자인지원센터		인천사회적경제지원센터		참여기업(기업부담금)
	전체 개발비의 90% 이내, 최대 1,800만원 한도 지원			전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT	
지원내용	구분	제품디자인	시각디자인	포장디자인	멀티디자인
	지원내용	제품디자인개발 및 목업 제작	CI 또는 BI개발 및 매뉴얼북 제작	패키지디자인 및 패키지 샘플 제작	기업 또는 제품 홍보영상 (Full Ver + 편집 Ver)
	지원한도	전체 개발비의 90% 이내, 최대 1,800만원 한도(VAT제외)	전체 개발비의 90% 이내, 최대 990만원 한도 (VAT제외)		
신청시기	2월 27일 예정 ※ 인천사회적경제지원센터 모집 공고				

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

도서지역 지원

지원대상	참여기업 인천시 도서지역(강화, 옹진군) 소재 중소기업 주관기관 주관기관 해당 분야별 등록사(search.idsc.kr), 인천지역 디자인관련학과 보유 대학(교)			
지원금액	ITP 디자인지원센터 전체 개발비의 90% 이내, 최대 1,100만원 한도 지원		참여기업(기업부담금) 전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT	
지원내용	구분	시각디자인	포장디자인	멀티디자인
	지원내용	CI 또는 BI개발 및 매뉴얼북 제작	패키지디자인 및 패키지 샘플 제작	기업 또는 제품 홍보영상 (Full Ver + 편집 Ver)
신청시기	5월 예정			

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

스타트업 디자인개발지원

지원대상	참여기업 인천지역 창업 7년 이내 신규 중소 제조업 주관기관 창업 7년 이내 주관기관 제품분야 등록사(search.idsc.kr)	
지원금액	ITP 디자인지원센터	참여기업(기업부담금)
	전체 개발비의 90% 이내, 최대 2,000만원 한도 지원	전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT
지원내용	구분	제품디자인
	지원내용	제품디자인 개발 및 목업제작 지원
신청시기	5월 예정	

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-1 디자인개발지원 주요내용

디자인전문회사 상품화 지원

지원대상

참여기업 관내 디자인전문회사
제작기업 해당 분야별(금형제작, 광고대행 등) 전문 서비스 제공 능력을 보유한 전국소재 기업

지원금액

ITP 디자인지원센터

참여기업(기업부담금)

전체 개발비의 90% 이내, 최대 2,500만원 한도 지원

전체 개발비의 10% 이상 및 전체 개발비의 VAT

지원내용

우수한 디자인 역량과 노하우를 보유하고 있는 관내 디자인회사의 디자인에 대한 상품화 지원 추진

구분	상품화 지원	
지원내용	R&D	금형 제작 및 목업 샘플제작
	비R&D	국내전시회 지원, 플랫폼 입점지원, 어워드 출품지원, 특허 및 인증 지원 등

신청시기

5월 예정

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-2 마케팅연계지원 주요내용

마케팅연계지원 총괄

지원분야	지원대상 및 지원내용			모집시기 ※ 변동가능
	지원대상	지원내용	지원한도	
국내외 어워드 출품비용 지원 (굿디자인, iF 디자인 어워드)	관내 우수디자인 보유 기업	굿디자인 및 iF 디자인 어워드 출품비용 지원	최대 100만원	4월 중 예정
국내외 전시 참가지원	디자인지원센터 지원사업 수혜기업	부스 임차료, 제작, 렌탈 등 (ITP 마케팅지원센터 협력)	전시별 상이	7월 예정
지원결과물 전시 홍보 지원	기지원과제 중 우수과제, 양산과제, 어워드 선정과제 등	인천디자인지원센터 디자인갤러리 전시 지원	-	연중 수시

신청 방법

인천디자인지원센터 별도 공지 확인

※ 어워드 출품비용 지원은 인천테크노파크 사전 접수 기간(4월)에 접수된 과제에 한하여 지원하며,
한국디자인진흥원 굿디자인 접수는 5~6월, iF디자인어워드 출품 접수는 4~10월 예정

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-2 마케팅연계지원 주요내용

국내외 디자인어워드 출품 비용 지원



지원대상	관내 우수디자인 보유기업
지원내용	국내외 디자인 어워드 출품비용 지원
해당심사	1. 2023 우수디자인 상품선정(GoodDesign) 2. iF Design Award 2024 (신규)
지원금액	기업당 최대 100만원 이내 소요실비 지원 (부가세제외, 초과분 기업부담)
지원범위	굿디자인 : 1차 ~ 3차 심사료, 전시료 등 iF : 출품료 ※ 심사료, 수상비용 제외 (2023년 소요비용만 청구)
지원목표	25건 내외
사전접수	4월 예정 ※ 각 어워드별 심사접수 전
심사접수	굿디자인 : 5~6월 예정 iF : 4~11월 예정

GoodDesign 선정 시 혜택

중소기업 기술개발제품 우선구매 제도에 GD상품 포함
조달청 우수조달공동상표 물품 지정 시 가점우대 및 우수조달물품 지정관리 우수제품지정 신인도심사시 가점 우대
특허청 디자인우선심사대상 지정
인천시 시제품개발지원사업 신청 시 가점 1점, 한국디자인진흥원 (KIDP) 지원사업 신청 시 가점우대 등

iF Design Award 선정 시 혜택

iF 수상 로고 무기한 사용
ifdesign.com 수상작 페이지 및 iF Design APP 수록
수상증명서와 전시용 상패, 골드 트로피
iF 디자인 어워드 나이트 시상식 초청 등

※ 세부 수상혜택 및 관련정보 각 홈페이지 참조

한국디자인진흥원 굿디자인 홈페이지 : <https://award.kidp.or.kr/>

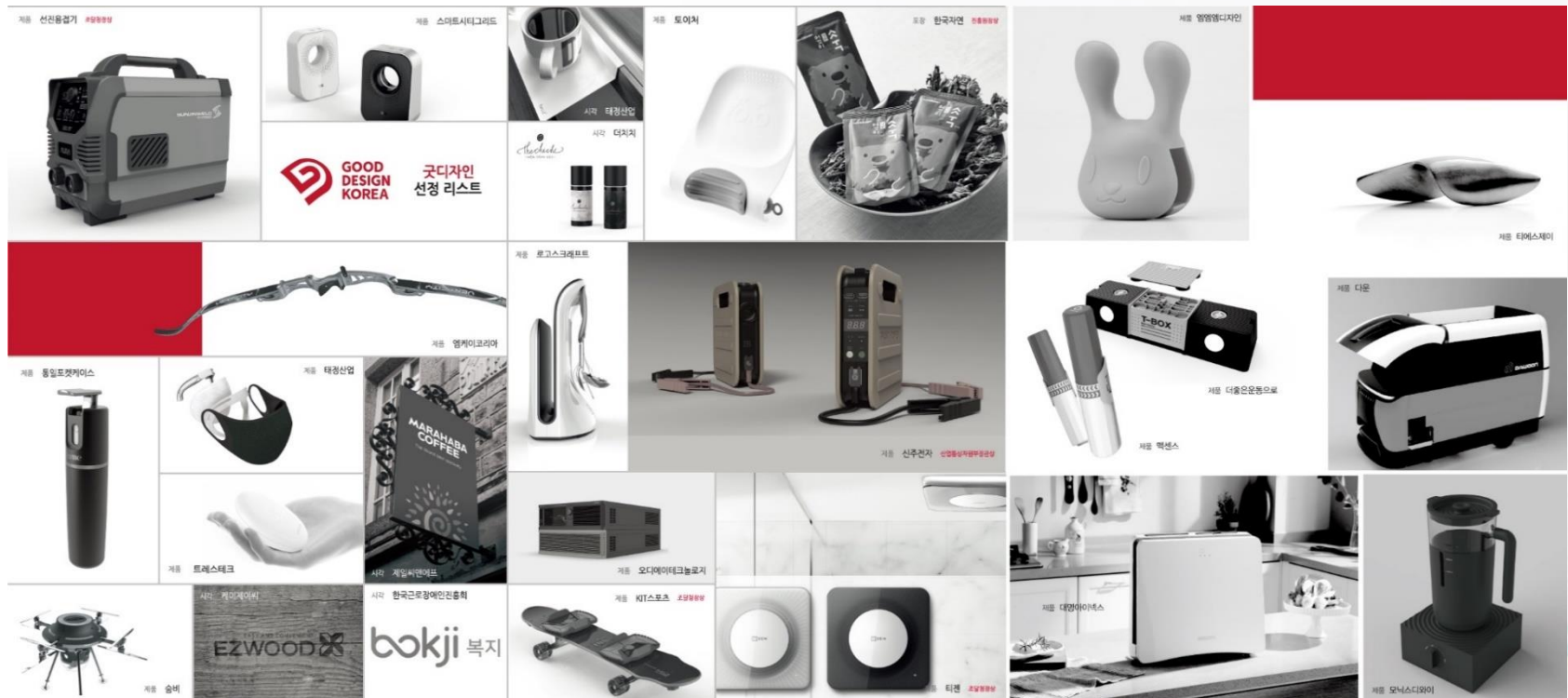
iF Korea 블로그 : <https://blog.naver.com/ifkoreablog>

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-2 마케팅연계지원 주요내용

국내외 디자인어워드 출품 비용 지원

선정내역 : 2016~2022 산업통상자원부장관상 포함 46개사 GD선정



3. 디자인개발 지원사업

○ 3-2 마케팅연계지원 주요내용

국내외 전시참가지원

지원대상	디자인 및 시제품개발지원사업 기지원기업 또는 우수디자인 보유 중소기업
지원내용	국내외 디자인관련 전시참가지원 (전시부스 임차료 및 운송료, 독립 부스 설치비 등)
제한조건	전시물 제출 가능한 기업만 해당



3. 디자인개발 지원사업

○ 3-2 마케팅연계지원 주요내용

지원결과물 전시 홍보 지원

지원대상	지원사업 기지원과제 중 우수 과제, 어워드 선정 과제, 양산 및 판매중인 과제
지원내용	디자인지원센터 중소기업 디자인갤러리 전시 등 각종 채널 활용 홍보지원
제한조건	전시물 제출 가능한 기업만 해당



3. 디자인개발 지원사업

○ 3-3 주관기관 등록 및 지원사업 신청

주관기관 검색 홈페이지 운영 및 지원사업 온라인 신청

주관기관 등록제도 운영 및 주관기관 검색 홈페이지 운영 (<http://search.idsc.kr>)

○ 운영개요

- 주관기관 Pool 운영 및 주관기관 등록을 완료한 디자인전문회사 및 디자인학과 보유 대학(교)에 한하여 지원사업 참여 가능

○ 운영방향

- 참여기업 편의제공 : 주관기관 매칭을 위한 검색홈페이지 운영
- 지원사업 과제신청 온라인화

※ 기업 간 대면 최소화 및 관리를 위한 주관기관 홈페이지 운영(고객 편의성 제고)

- 주관기관 현황 관리(매출액, 고용 현황) 및 디자인 수행능력, 성장 여부 파악

The screenshot displays the IDSC website interface. On the left, the '인천디자인지원센터' (Incheon Design Support Center) header is visible, along with a search bar and navigation links. The main content area features a banner for '인천광역시 디자인개발지원사업' (Incheon Metropolitan City Design Development Support Project) and a list of registered organizations. On the right, a '시각디자인 포트폴리오' (Visual Design Portfolio) is shown, featuring various design projects such as 'BI(Brand Identity) 개발 실적' (BI Development Performance), '기업 CI개발' (Corporate CI Development), '카탈로그' (Catalog), and '농부품에 BI 디자인 개발' (BI Design Development for Farmer Products).

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-3 주관기관 등록 및 지원사업 신청

주관기관 검색 홈페이지 운영 및 지원사업 온라인 신청

주관기관 갱신 / 재등록 관련

- 갱신목적 : 기존 등록완료 주관기관 현황(휴폐업, 사업장 소재지 등)에 대한 관리 필요
주관기관 등록 유효기간 만료에 따른 등록 자격 연장 필요
- 갱신대상 : 주관기관 홈페이지(search.idsc.kr)에 등록된 주관기관(관내 디자인전문회사, 관내 디자인학과 보유 대학(교))
※ 주관기관 등록 유효기간 : 등록 당해년도 12월 31일까지
- 갱신 완료 시, 차년도 12월 31일까지 등록 유효기간이 연장되며 지원사업 신청 및 포트폴리오 업로드 가능
- 갱신방법 : 홈페이지(search.idsc.kr) 내 온라인 방식으로 진행
 - 매년 사전 안내 후 12월 31일까지 갱신완료
 - 미갱신 기업의 경우, 주관기관 활동자격 해지 및 사업참여 불가

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-3 주관기관 등록 및 지원사업 신청

주관기관 검색 홈페이지 운영 및 지원사업 온라인 신청

디자인개발지원사업 **홈페이지 온라인 접수(<http://search.idsc.kr>)**

컨소시엄 과제

① 참여기업 회원가입 및 기업정보 등록 (대표자 핸드폰 인증) → ② 지원사업신청 → ③ 참여기업 신청정보입력 (신청분야, 사업계획서 등) → ④ 주관기관(디자인개발 수행을 의뢰할 디자인회사) 선택 → ⑤ 주관기관 로그인 및 내용 확인 (선택된 주관기관이 마이 페이지에서 참여기업 요청 내용 확인) → ⑥ 주관기관 신청정보입력 (개발계획, 예산 계획서 등) → ⑦ 신청서 제출

단독 신청 과제

① 참여기업 회원가입 및 기업정보 등록 (대표자 핸드폰 인증) → ② 지원사업신청 → ③ 신청정보입력 (신청분야, 사업계획서 등) → ④ 신청서 제출

시제품개발지원사업 **웹하드 접수 (idsc.webhard.co.kr)**

① 홈페이지에서 신청 서식 다운로드 후 작성 → ② 신청서와 관련 증빙서류 일체를 웹하드 업로드

마케팅연계지원사업 **웹하드 접수 (idsc.webhard.co.kr)**

① 홈페이지에서 신청 서식 다운로드 후 작성 → ② 신청서와 관련 증빙서류 일체를 웹하드 업로드

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-4 S등급 관련 혜택

주관기관 최종 평가 결과 S등급 가점 혜택

- 차년도 주관기관 가점 1점 부여 (1건 이내) 및 창작료 20% 산정 가능
- 해당과제 별도의 위탁회계 없이 자체정산 가능 (자체 정산 결과보고서 같음)

- 2022년도 인천광역시 중소기업 디자인개발지원사업 -

최종평가 결과 및 보완사항 알림

지원분야	OO 디자인개발지원 분야		
과제명	OO 디자인개발		
참여기업		주관기관	
평가결과	S	사후조치사항	차년도 주관기관 가점 1점 부여 (1건 이내) 창작료 최대 20% 산정 가능 (1건 이내) 해당과제 위탁정산 면제 (자체정산 진행)

인천광역시 중소기업 디자인개발지원사업 운영서약서

[서식 제9호] (최종평가 S등급 주관기관용)

자체 정산 결과보고서

개발과제명	과제명 기재			
참여기업	주관기관			
개발기간	년 월 일 ~ 년 월 일	총 일		
개발사업비	도시형균형	위	업체부담금	위
정산금액	균일청이백오십만원(W12,500,000*) ※ 부가가치세 미포함			
비율	①사업예산	②집행금액	③잔액	증감사유
연건비	예) 8,240,000	예) 8,240,000	예) 0	예) 100%
직접비	예) 1,804,000	예) 1,804,000	예) 0	예) 100%
간접비	예) 1,100,000	예) 1,200,000	예) 100,000	건설비 초과사용 예) 105%
창작료	예) 1,240,000	예) 1,160,000	예) -80,000	예) 93%
합계	예) 12,500,000	예) 12,500,000	예) 0	예) 100%

인천광역시 중소기업 디자인개발지원사업 관리규정에 의거하여 위와 같이 개발사업비 자체정산 결과를 보고합니다. (최종평가 S등급으로 인한 위탁정산보고서 같음)

년 월 일

참여기업 / 대표자 : (인)

주관기관 / 대표자 : (인)

(재)인천테크노파크원장 귀하

49

당해년도 지원사업 최종평가 결과 'S등급'인 주관기관의 경우 해당 과제에 대한 자체 정산 결과보고서(서식9호)를 제출함으로써 사업비 위탁정산보고서의 제출에 갈음할 수 있다. 이때 당초 계상된 위탁정산 수수료는 창작료로 변경하여 처리한다.

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-5 디자인개발지원사업 FAQ

1 디자인기업(주관기관) 정보는 어디에서 볼 수 있나요?

- 온라인 정보제공
 - 주관기관 검색 홈페이지(search.idsc.kr)에서 분야별, 기업별 포트폴리오 및 기업정보 확인 가능
 - ※ 주관기관 검색 홈페이지 내 등록된 주관기관만 사업참여가능
- 오프라인 정보제공
 - 인천디자인지원센터 방문 시 지원사업 사례집 및 인천지역 디자인회사 디렉토리 무료 배포
(인천시 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 2층)

2 본사는 서울이고 지사 또는 공장만 인천 인 사업자의 경우도 신청 가능한가요?

- 본 사업은 인천지역 영세한 중소기업을 위한 지원사업이며 반드시 본사가 인천지역인 중소기업만 지원대상입니다.

3 예비창업자이며, 4월 창업예정(사업자등록) 입니다. 지원대상이 되는지요?

- 공고일 기준 사업자등록을 완료한 중소기업임이 확인될 경우 창업일에 관계없이 신청 가능합니다.
- 단, 제품디자인 분야의 경우 업태에 반드시 제조업이 등록되어 있는 기업만 가능하며, 일반 유흥 주점업, 무도 유흥 주점업, 기타 주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업, 무도장 운영업은 신청대상에서 제외됩니다.

3. 디자인개발 지원사업

○ 3-5 디자인개발지원사업 FAQ

4 도/소매업 종사자입니다. 제품디자인 분야 지원을 받을 수 있나요?

- 제품디자인 분야의 경우 업태에 반드시 제조업이 등록되어 있는 기업만 가능합니다.
- 제품디자인 분야는 상품의 본질적 성질을 변화(물리적, 화학적 작용 등)시켜 새로운 제품으로 전환하여 판매하는 산업 활동에 대한 지원으로서 도/소매업의 경우 제조업종도 추가 등록을 완료한 경우 지원대상에 포함됩니다.
- 제조설비를 갖추고 있지 않은 타업종 기업의 경우 관련설비를 갖추고 있는 임가공 회사와 임가공 계약을 체결하고 원재료 등을 기업이 직접 구입하여 임가공 회사에게 제공하고 제품 생산 시 [임가공 계약서]를 첨부할 경우 세무서에 제조업종을 등록하실 수 있습니다.
 - ※ 업태가 제조업이며, 공장관련 증빙 가능한 기업의 경우 신청 시 가점 3점 우대
(공장등록증 보유기업, 사업장 건축물관리대장의 용도가 제조소 또는 공장인 경우, 아파트형 공장 입주기업, 지역 대학 창업보육센터 입주기업 등)

5 주관기관 등록은 어떻게 하나요?

- 주관기관 검색홈페이지(search.idsc.kr) 회원가입 후 주관기관 등록 탭에서 분야별 등록이 가능합니다.
 - 한국디자인진흥원 KIDP 디자인전문회사로 등록 되어있는 기업(해당 분야만 인정) 또는 지역 소재 디자인학과 보유 대학(교)
- 전담기관에서 신청 내역 확인 후 승인 완료가 되면 기업별로 포트폴리오 업로드 가능합니다.
 - ※ 주관기관 연중수시 모집 및 등록 가능



04

시제품개발 지원사업

4. 시제품개발 지원사업

○ 4-1 시제품개발지원 주요내용

지원대상	참여기업 관내 사업자등록을 필한 중소기업 중 우수디자인 결과물(렌더링, 시방서 등) 보유기업 제작기업 제품디자인 결과물의 금형 또는 워킹목업 제작 가능한 국내 기업		
지원내용	구분	금형제작	워킹목업 제작
	지원내용	제품의 대량생산을 위한 제조 금형 제작	제품의 작동, 성능 테스트 등을 위한 워킹목업 제작
	지원금액	전체 개발비의 80% 이내, 최대 2,500만원 한도(VAT제외)	전체 개발비의 80% 이내, 최대 800만원 한도 (VAT제외)
제한사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 및 제작기업 간 개발의사가 확약된 과제로 참여기업 당 1개 과제 이내 신청 및 선정가능 ○ 참여기업 : 공장가동중임을 증명 가능 기업 (공장등록증 또는 건축물대장 용도 : 공장 또는 제조 확인) ○ 제작기업 : 과업 대부분을 외주가공(재용역)으로 처리하는 제작기업이 참여하는 과제의 경우 선정 제외 ※ 금형 및 시제품제작의 능력 및 관련시설(CNC밀링, 선반, 와이어컷팅 등) 보유기업(국내)만 참여가능 		
신청시기	6월~7월 예정		

4. 시제품개발 지원사업

○ 4-2 시제품개발지원 FAQ

1 제작기업(금형제작기업 등) 은 어떻게 찾나요?

- 온라인 정보제공
 - 인천 제조기술 연계 플랫폼(imate.or.kr) 접속 → 회원가입 및 로그인 → 제조사 찾기 / 등록 → 제조사 찾기
- 오프라인 정보제공
 - 인천디자인지원센터 방문 시 지원사업 사례집 무료 배포
(인천시 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 2층)

2 제품디자인 결과물 은 어느 정도를 뜻하나요?

- 개발 완료된 제품디자인 결과물의 범위
 - 3D 모델링 및 렌더링 DATA
 - 시방서 (제품 크기, 컬러, 소재, 후가공, 제조방법, 완성 후의 기술적 및 외관상의 요구사항, Artwork 계획 등
구체적 사항을 문서화하여 규정한 것)
- 결과물 DATA를 제작기업(금형 등)에 제출 시 바로 금형설계가 가능한 단계 정도

4. 시제품개발 지원사업

○ 4-2 시제품개발지원 FAQ

3 제조는 있습니다만 **제조시설(공장 등)**은 없습니다. 신청 가능한지요?

- 본 사업은 산업집적 활성화 및 공장설립에 관한 법률에 의거하여 산업의 집적(集積)을 활성화하고 공장의 원활한 설립을 지원하며 산업입지 및 산업단지를 체계적으로 관리함으로써 지속적인 산업발전 및 균형 있는 지역발전을 통하여 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 추진하는 사업으로써,
- 반드시 업태가 제조업으로 등록되어 있고 공장설립과 관련한 증빙이 가능한 기업만 신청 가능합니다.
국가가 정한 법률에 의거하여 제조시설을 갖추고 제조활동을 하는 인천 지역 제조업을 위한 사업이므로 본 사업을 지원받고자 원하시는 기업은 공장등록증, 건축물관리대장 (용도 : 제조 또는 공장), 아파트형 공장 입주기업, 지역 대학 창업보육센터 입주기업 등에 대한 증빙서류를 필히 제출하셔야 합니다.
※ 사업자 등록증 상의 제조업만 등록되어 있는 경우 디자인개발지원사업의 제품디자인 분야는 참여 가능함.

4 **지원금**은 참여기업이 직접 받나요? 아니면 제작기업이 받게 되나요?

- 지원금은 대지급 방식(전담기관 → 제작기업)으로 지급되며, 이로 인해 발생하는 세무회계 관련서류는 지원대상 선정 통보문 및 지원금 신청서, 본 사업의 관리규정을 근거로 할 수 있습니다. 참여기업의 보조금 회계처리는 일반기업 회계 기준에 의거하여 영업외 수익으로 처리 하시면 됩니다. <신기술 개발을 지원하기 위한 목적의 보조금>

5 완제품만 신청 가능한가요? 아니면 **일부 파트(부품 등)**도 신청할 수 있나요?

- 일부 파트만 개별적으로도 신청 가능합니다, 예) 금형 총 6벌 중 2벌만 지원사업 과제로 신청
- 다만, 선정평가 시 평가위원의 이해를 돕기 위해 완제품에 대한 전체 디자인 이미지도 함께 제출해주셔야 원활한 평가가 진행 될 수 있습니다.



05

서비스디자인 지원사업

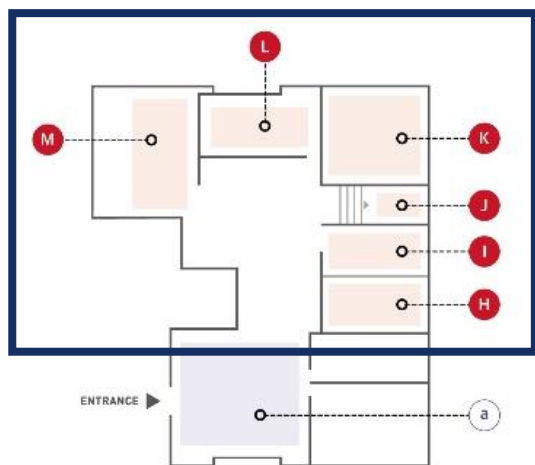
5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-1 서비스디자인 주요시설

인천디자인지원센터

H 공동디자인실	K 동작 반응 실험실
I 레고플레이실	L 생체반응 실험실
J 관찰실	M 프로토타이핑 제작실

1F



H 공동디자인실



I 레고플레이실



J 관찰실



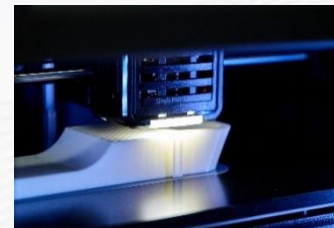
K 동작 반응 실험실



L 생체반응 실험실



M 프로토타이핑 제작실



5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-2 제품분야 소비자 평가 지원 (사용성평가)

사용성이 개선된 제품 개발을 위한 ‘소비자 사용성 평가 지원’

지원대상

가전제품, 생활용품 등 소비재 제조 인천 중소기업(참여기업)과 디자인전문회사(제품분야) 컨소시엄

지원내용

소비자 평가 분석 결과가 기업의 제품디자인에 반영될 수 있도록, 디자인개발지원까지 원스톱 지원

▶ 소비자평가 : 인천디자인지원센터에서 수행 ▶ 디자인개발 : 선정된 참여/주관기관 컨소시엄에서 수행(개발비 지급)

공 고 명	지원비율	지원금액	결과물	개발기간	모집시기
사용자경험중심 디자인개발지원	디자인개발비 90% (참여기업부담 10% 이상)	2,000만원 한도 제품디자인개발비 지원 1,000만원 상당의 소비자 평가 조사 지원	제품디자인 결과물, 목업, 지식재산권 출원 등 소비자 평가 조사, 분석결과 시각화 된 보고서 ※ 인천디자인지원센터에서 수행 후 지원기업에게 제공	150일 (소비자평가 60일 + 디자인개발 90일)	3월

과제선정 / 착수보고회

소비자평가(디자인지원센터)

디자인개발(선정 참여/주관)

개발완료 / 최종평가

지원단계

· 제품에 대한 이해, 평가전략 수립
(소비자 평가 필요 요소 도출 등)
· 소비자평가방식 및 절차 안내

· 소비자평가 수행 및 분석
(실험 평가, 인터뷰, 설문조사 등)
* 인천디자인지원센터에서 진행

· 소비자평가 결과를 반영한
디자인개발 진행 (주관기관 중심
으로 참여기업과 협의하여 진행)

· 디자인 최종완료(시안확정)
· 결과물 목업 제작, 지식재산권 출원
(디자인 결과물은 참여기업 소유)

신청방법

ITP, 디자인지원센터 누리집(itp.or.kr, idsc.kr)모집공고(2023 사용자경험중심 디자인개발지원) 확인

5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-2 뷰티산업 소비자 평가 지원 (디자인선호도 평가)

소비자의 선호도가 높은 디자인으로의 개발을 위한 ‘소비자 디자인 선호도 평가 지원’

지원대상

식약처 화장품 제조업 등 뷰티산업 관련 인천 중소기업(참여기업)과 디자인전문회사(시각/포장 분야) 컨소시엄

지원내용

소비자의 선호도가 높은 시각/포장 디자인이 결과물이 결정될 수 있도록, 디자인개발과 소비자선호조사 통합지원

▶ 소비자평가 : 인천디자인지원센터에서 수행 ▶ 디자인개발 : 선정된 참여/주관기관 컨소시엄에서 수행(개발비 지급)

공 고 명	지원비율	지원금액	결과물	개발기간	모집시기
뷰티산업 디자인개발지원	디자인개발비 90% (참여기업부담 10% 이상)	1,500만원 한도 시각/포장디자인 개발비 지원 1,000만원 상당의 소비자 평가 조사 지원	시각/포장 디자인 결과물, 매뉴얼북 및 목업(포장), 지식재산권 출원 등 소비자 평가 조사, 분석결과 시각화 된 보고서 ※ 인천디자인지원센터에서 수행 후 지원기업에게 제공	150일 (소비자평가 60일 + 디자인개발 90일)	4월

과제선정 / 착수보고회

디자인개발(선정 참여/주관)

소비자평가(디자인지원센터)

개발완료 / 최종평가

지원단계

· 제품에 대한 이해, 평가전략 수립
(소비자 평가 필요 요소 도출 등)
· 소비자평가방식 및 절차 안내

· 시각/포장 디자인개발 작업
(주관기관 중심으로 참여기업과
협의하여 진행)
· 디자인 시안, 시안별 목업 제작

· 개발된 디자인 시안을 대상으로
소비자평가 수행 및 분석
(실험 평가, 인터뷰, 설문조사 등)
* 인천디자인지원센터에서 진행

· 선호 높은 디자인 최종완료(시안확정)
· 최종 결과물 목업 제작, 지식재산권 출원
(디자인 결과물은 참여기업 소유)

신청방법

ITP, 디자인지원센터 누리집(itp.or.kr, idsc.kr)모집공고(2023 뷰티산업 디자인개발지원) 확인

5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-3 서비스디자인랩 소비자 평가 확산 지원

소비자의 응시 행동 의미가 반영된 제품개발을 위한 소비자 평가 방법 및 장비 활용 교육 지원

지원대상

교육 신청 소비자 평가 개념을 이해하고 싶은 기업 ※ 인천 지역 사업자등록(본점)을 필한 중소기업
사용 신청 소비자 평가 장비와 장소가 필요한 기업 / 기관 ※장비 외부대여는 제공하지 않음

지원내용

사용자의 시선추적 의미를 분석하여 제품개발에 활용할 수 있도록 시선추적장비 사용 지원 / 소비자 평가 개념 및 장비 활용 교육 지원



▶ 시선추적 : '사람의 응시 행동'에 대한 과정을 식별하고 알아내는 것. 사용자가 '무엇'을 '어떠한 순서'로 바라보는지에 대한 전과정을 과학적인 측정, 기록하여 응시 행동의 의미와 인사이트를 찾는 과정

공고명	지원분야	지원대상	세부내용		
서비스 디자인랩 소비자평가 확산 지원	장소/장비 사용지원	평가와 분석이 가능하나, 전문 장비와 공간을 보유하지 못한 기업 및 기관	장비명	아이트래커 (거치형)	· 시선추적 측정 (눈동자의 움직임 (이동경로) 과 머무는 시간 등 시선데이터 측정)
				아이트래커 (웨어러블형)	· 사람이 직접 움직이면서 추가적인 시선추적 측정 (눈동자의 움직임 (이동경로)과 머무는 시간 등 시선데이터 측정)
	소비자 평가 교육지원	소비자 평가에 대한 이해부터 사용되는 장비 등 전체 프로세스를 이해하고 싶은 기업		· 소비자평가에 대한 개념 및 방법 · 장비 활용 절차 등	

신청시기

5월 부터 상시

신청방법

디자인지원센터 홈페이지(idsc.kr) 공고문 확인

5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-4 서비스디자인 3D프로토타이핑(3D프린팅) 지원

제품의 구조적 · 디자인 개선을 위한 3D목업 테스트출력 지원

지원대상

인천 지역 소재(본사) 중소기업

지원내용

인천 중소기업이 보유한 3D모델링의 목업 테스트 출력 지원(무료)



공고명	출력방식	세부내용	
제품 3D프로토타이핑 (3D프린팅) 지원	FDM (적층형 출력)	· 출력방식	· 필라멘트를 녹여 적층하는 방식(FDM)의 3D프린팅 장비
		· 사용장비	· Cubicon Style Neo-A22C / Cubicon Single Plus[HVS]
		· 출력크기	· 190*190*190mm [W*D*H] / 210*160*160mm [W*D*H]
		· 출력재료	· PLA-i21, PLA, ABS, TPU 필라멘트 (1.75mm)
		· 신청 제한사항	· 1회 신청 시 총 8개 파트(출력물 수), 72시간 내 출력 제한
	SLA (UV 광경화 출력)	· 출력방식	· 액상의 레진을 레이저로 굳히는 방식(SLA)의 3D프린팅 장비
		· 사용장비	· X FAB 2000 [DWS]
		· 출력크기	· 100*100*100mm [W*D*H]
		· 출력재료	· RESIN (UV광경화성 액상수지)
		· 기타사항	· FDM으로 출력 불가능한 소형 저미모데마 출력 지원

※ 3D모델링 작업, 역설계, 출력물 마감처리, 도색, 서포트 제거는 지원하지 않음

신청시기

수시 (지원 마감 시 까지)

신청방법

디자인지원센터 홈페이지(idsc.kr) 온라인 신청

5. 서비스디자인 지원사업

○ 5-5 서비스디자인지원사업 FAQ

1 소비자평가는 누가 진행하나요?

- ‘소비자평가’는 인천디자인지원센터에서 평가전문기관과 함께 약 60일간의 기간동안 진행합니다. 소비자평가를 위한 제품의 분석과 평가항목 설계, 소비자를 모집하여 평가 수행 등을 진행 후 결과분석 보고서를 지원기업에게 제공합니다.
※ 약 1천만원 상당의 소비자평가와 분석결과서를 기업에게 제공 드립니다.
- 인천디자인지원센터에서는 ‘소비자평가’의 진행하는 동안 지원기업(참여/주관)과 면밀하게 협의는 물론, 소비자 실험 때 기업의 참관 등을 제공합니다.
서비스디자인 소비자평가는 단순히 결과만 전달하는 것이 아닌 지원기업(참여/주관)에서 소비자의 의견을 이해하고 기업의 의도가 소비자에게 제대로 전달될 수 있도록 지원기업과 지속적인 커뮤니케이션의 과정을 거치는 지원사업입니다.

2 소비자평가를 위해 지원기업에서는 무엇을 준비해야 하나요?

- ‘소비자평가’는 제품에 대해선 ‘사용성 평가’를, 시각/포장에 대해선 ‘디자인선호도 평가’로 진행됨에 따라 지원기업의 준비사항이 차이가 있습니다. 착수보고회를 통해 과제별 상세 준비사항이 결정되나, 소비자 평가를 위한 최소한의 준비 사항은 다음 요소 입니다.
- ‘사용성 평가’의 핵심은 기업 제품을 소비자가 직접 만져보고 써보는 실험을 진행하면서 사용성 개선요소(디자인 변경요소)를 도출하는 것으로 ‘소비자가 만져볼 수 있는 실제 제품(기업의 제품과 비교대상의 제품)’의 준비가 필요합니다.
- ‘디자인선호도 평가’는 디자인 시안 중 소비자의 선호도가 높은 것을 도출하는 것으로, 디자인개발을 통해 도출된 시안 중에서도 특히 결정이 고민되어 ‘소비자의 선호도가 궁금한 디자인 시안의 이미지와 포장 시안별 목업(테스트용)’의 준비가 필요합니다.

5. 서비스디자인 지원사업

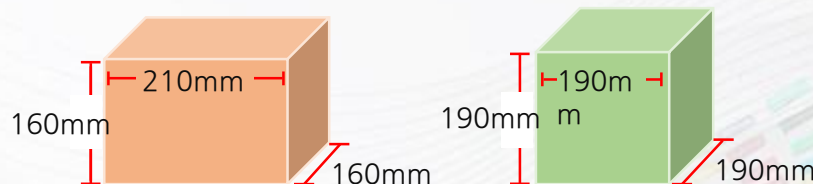
○ 5-5 서비스디자인지원사업 FAQ

3 서비스디자인랩 소비자평가 확산지원의 결과물은 어디에 활용하나요??

- 아이트래킹은 **동공 중심 부분과 각막 반사를 인식하여 눈의 움직임을 추적하는 기술**이며, 시선의 지점 또는 눈(동공)의 움직임을 측정하여 어느 곳을 보고 있는지 알아내는 과학적 측정 도구입니다.
- 서비스디자인 분야에서는 소비자의 시선을 분석하여 시선이 가장 먼저 도착하는 위치부터 이동 경로, 시선을 빼앗는 구간을 정밀하게 파악하여 **의도하지 않았던 시선의 점유 요소를 제거하거나 시선이 머무는 구간에 개발 집중도 향상 등의 결정요소**로 사용됩니다.

4 3D프로토타이핑(3D프린팅) 신청 횟수와 출력 신청 사이즈가 정해져 있나요?

- 기업 제품 테스트를 위해 3D 프린팅 무료 지원을 신청하실 경우, 기업별로 신청 한도가 정해져 있지 않습니다.
다만, 많은 기업분들에게 지원해드리기 위해 1회 신청 시 최대 8개 파트 총 72시간 내 출력을 한정하고 있으며, 테스트를 통해 제품을 개선하는 방향성이 아닌 양산 수준으로 동일한 모델링의 제품을 수량만 여러 개 출력 신청하는 경우엔 출력을 지원하고 있지 않습니다.
- 3D프로토타이핑 출력 지원 시 출력 가능한 제품사이즈는 210mm*160mm*160mm, 정사각형(190mm) 2가지 출력 사이즈 범위 내 지원해드리고 있습니다.





06

인천국제디자인페어 개최

6. 인천국제디자인페어 개최

○ 6-1 인천국제디자인페어 개최 주요내용

행사목적

디자인 사업 성과 전시를 통한 개발 제품 판로개척 등 마케팅 연계 및 기업, 디자이너, 지역대학, 시민 등 지역 디자인 인프라의 실질적인 참여를 통해 산학연 연계 융합 비즈니스 창출

행사구성

디자인 포럼(포럼 및 세미나) 및 전시(IDSC 홍보관, 국제교류관 등)

기간/장소

2023. 11월 중 / 송도컨벤시아(예정)

참석대상

디자인·문화예술 관련 기업, 전문가, 학교, 학생, 일반인 등



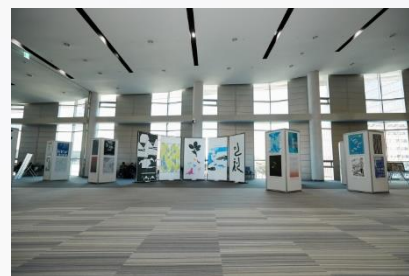
디자인세미나



디자인포럼



디자인강의



디자인전시

07

인천공예품대전 개최

7. 인천공예품대전 개최

○ 7-1 인천공예품대전 개최 주요내용

개최목적

공예인의 전문분야 정진 장려 및 공예산업 지속발전(제 53회 대한민국공예품대전 지역 예선)

행사구성

시상식 및 전시(입상작 40작), ※ 특선이상작은 컨설팅 지원사업 별도 추진 후 본선 작품제출 예정

출품접수

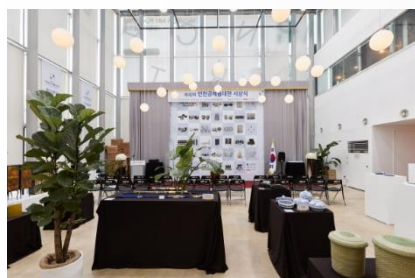
2023. 5월중 / 대한민국공예품대전 홈페이지([대한민국공예품대전 \(crafts.or.kr\)](http://crafts.or.kr)) 온라인 접수 후 실물접수

전시개최

2023. 6. 15.(목) ~ 17.(토), 3일간 / 인천아트플랫폼 E1 전시장2



전시회전경1



전시회전경2



전년도 대상 수상작



전년도 금상수상작

7. 인천공예품대전 개최

○ 7-2 인천공예품대전 개최 FAQ

1 인천공예품대전 접수는 어떻게 하나요?

- 대한민국 공예품대전 온라인 접수가 가능하며 온라인 접수하신 분들의 한해 실물접수가 가능합니다. 지역별로 모집기간이 상이하니 인천공예품대전 모집기간은 2023. 5월예정이며 자세한 사항은 홈페이지를 참고해주세요.

2 대한민국공예품대전 참가자격은 어떻게 되나요?

- 지역별로 개최되는 공예품대전은 대한민국 공예품대전의 예선 성격이라고 보시면 됩니다. 인천지역 같은 경우 입상작 40작 중 특선이상 작품에 한해 대한민국 공예품대전 참가자격이 부여됩니다. 대한민국 공예품대전 같은 경우, 지역 주관사인 인천테크노파크에서 직접 출품 합니다.

3 인천공예품대전 실물 작품 반입, 반출시 대리인이 가도 되나요?

- 실물접수의 경우 증빙서류(주민등록등본, 재학증명서, 사업자등록증 중 택1)를 소지하시면 가능하며, 반출의 경우 접수 시 받으셨던 접수증을 가져오실 경우 대리인 상관없이 가능합니다. 작품파손 방지를 위해 방문접수 원칙이며 기타 접수는 받지 않고 있으니 이점 유의해주시길 바랍니다.



08

연간일정

9. 연간일정

[※ 상황에 따라 변동 가능]

구분			2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
디자인 개발	일반기업 지원	상반기	과제모집	과제평가 및 선정	개발착수	과제별 중간점검	과제별 중간점검	최종평가						
		하반기					과제모집	과제평가 및 선정	개발착수	과제별 중간점검	과제별 중간점검	최종평가		
	사용자경험중심 지원			과제모집	과제평가 및 선정	개발착수	사용성평가 진행	사용성평가 결과, 디자인 착수	디자인 개발	디자인개발 및 중간점검	최종평가			
	철강소재융합 지원			과제모집 및 선정	과제별 제작기업 매칭	개발착수	개발진행	과제별 중간점검	중간평가	시제품 개발착수	중간점검	최종평가		
	사회적경제조직 지원				과제모집	과제평가 및 선정	주관기관 매칭	개발착수	과제별 중간점검	중간점검	최종평가			
	뷰티산업 지원				과제모집	과제평가 및 선정	디자인 착수	디자인 개발	디자인 선호도 평가	선호도평가 결과	중간점검	최종평가		
	도서지역 지원					과제모집	과제평가 및 선정	개발착수	과제별 중간점검	최종평가				
	스타트업 지원					과제모집/선정	과제별 제작기업 매칭	개발착수	개발진행	과제별 중간점검	최종평가			
	지역디자인 전문회사 상품화지원					과제모집	과제평가 및 선정	개발착수	개발진행	과제별 중간점검	최종평가			
국내외전시회 참가지원						기업모집/선정	전시준비			전시참여				
국내외 디자인어워드 출품비용 지원					과제모집	어워드별 출품 후 증빙자료 제출 시 지원금 지급								
환경성적표지 인증 컨설팅 지원			추후 모집 및 컨설팅 예정(별도 공지 예정)											
서비스 디자인	서비스디자인 3D프로토타이핑 지원		상시운영(재료 소진시까지)											
제품촬영 스튜디오 운영			상시운영(사전문의 필수)											
디자인라이브러리 운영			상시운영(사전문의 필수)											
진로체험 프로그램 운영				사전모집	상시모집 및 운영									
인천디자인서포터즈 운영				단원모집	위촉식 및 활동착수						수료식			
인천공예품대전 개최 (대한민국공예품대전 지역 예선)						모집/출품	예선 개최		본선 출품			본선 개최		
인천국제디자인페어 개최												행사개최		



환경디자인센터

ENVIRONMENT DESIGN CENTER

The background features a light, airy aesthetic with wavy, horizontal lines in shades of white and light blue. In the top right corner, there is a faint, artistic illustration of a person in a white shirt, possibly a designer, sketching on a large sheet of paper. The overall feel is clean, modern, and creative.

01

환경디자인센터 소개

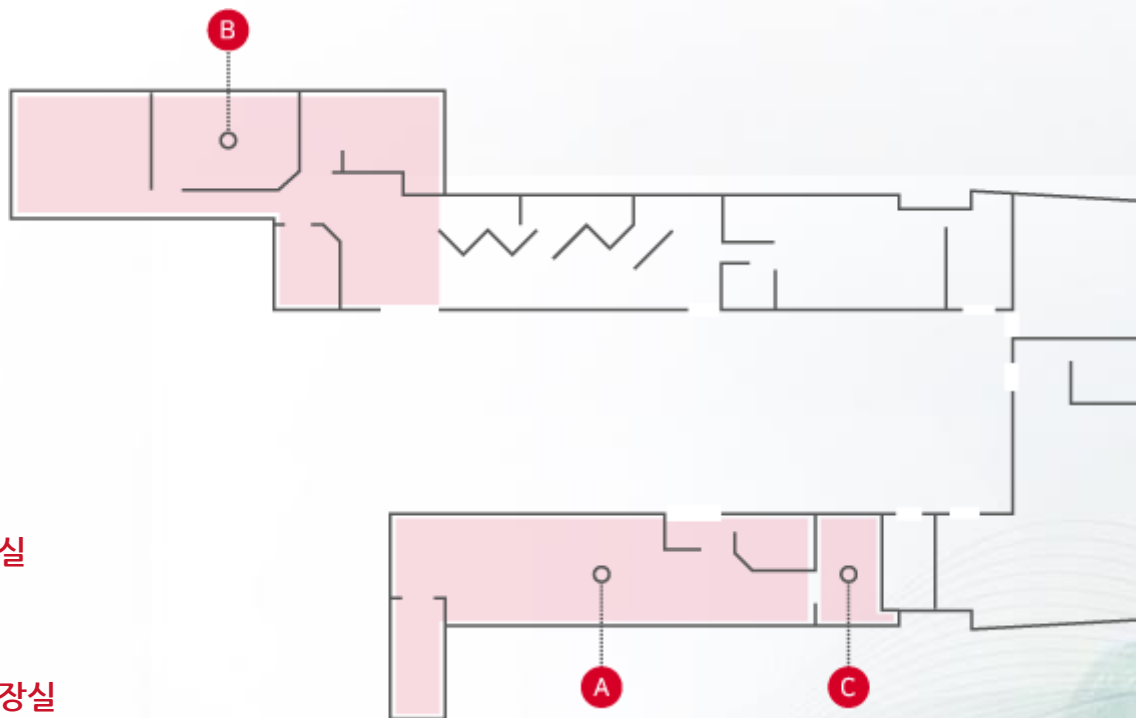
1. 환경디자인센터 소개

○ 1-1 배치 현황

환경디자인센터, 디자인교육센터

환경디자인센터

- A** 환경디자인센터 사무실
- B** 인천디자인교육센터
- C** 디자인문화본부 본부장실



인천종합비즈니스센터 2층



02

산업시설 환경개선사업 개요

2. 산업시설 환경개선사업 개요

○ 2-1 산업시설 환경개선사업 개요

사업명

인천광역시 산업시설 환경개선 사업

사업기간

2023년 1월 ~ 2023년 12월

주최기관

인천광역시, 외부출자기관

주관기관

인천테크노파크

사업비

7,369백만원(국비2,496 / 시비4,873)

구분	2023년 환경디자인센터 운영		2023년 산업시설 환경개선사업	2023년 검단산업단지 디자인 에코거리 조성사업	2023년 남동산단 환경조성 패키지 사업	
	시비		시비	시비	시비	국비
2023년 예산	348		1,000	1,650	1,875	2,496
	348		1,000	1,650	4,371	
외부출자기관	-		-	-	산업부(한국산업단지관리공단)	
사업기간	2023. 1월 ~ 2023. 12월		2023. 1월 ~ 2023. 12월	2023. 1월 ~ 2023. 12월	2022. 12월 ~ 2025. 11월	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 환경디자인센터 운영 - 인스로드(인식개선, 취업연계) 프로그램 운영 - 인천에서 가장 아름다운공장 어워드 운영 - 국가인적자원개발 컨소시엄 디자인 직무능력향상 교육 운영 		<ul style="list-style-type: none"> - 호구포역 주변 디자인 환경개선 사업 추진 - 남동산단 근로자 포켓쉼터 조성사업 추진 - 산업단지 문화·예술 프로그램 시범사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 뷰티풀파크 에코 산책길 조성 사업 추진 - 뷰티풀파크 그린로드 조성 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 2022~2025년까지 추진하는 3개년 국비 공모사업 - 총 사업비 72.7억원(국비 27억, 시비35.5억, 민간 10.2억) - 복합문화센터 건립사업 및 활력있고 아름다운거리 조성사업 패키지 	

2. 산업시설 환경개선사업 개요

○ 2-2 산업시설 환경개선사업 소개 및 추진사례

사업소개

- 노후 산업단지에 디자인을 활용하여 시민 친화형 공간을 조성하고 근로환경 개선 및 사람중심 산업단지 조성 및 확산 디자인을 통한 '인천'의 가치를 키우고 유희 산업시설 활용도를 높여 활력 넘치는 산업단지 이미지 구축
- 디자인을 통한 '인천'의 가치를 키우고 유희 산업시설 활용도를 높여 활력 넘치는 산업단지 이미지 구축

추진사례

인천내항 사일로 슈퍼그래픽 조성사업



주안 활력 있고 아름다운거리 조성사업



남동 활력 있고 아름다운거리 조성사업



The background features a light blue and white wavy pattern. In the top right corner, there is a faint image of a person in a white shirt sketching on a large sheet of paper. The number '03' is centered within a dark blue square, which is part of a larger frame structure.

03

2023 환경디자인센터 추진사업

3. 2023 환경디자인센터 추진사업

○ 3-1 2023 산업시설 환경개선사업

승기천 보행교량 환경 개선사업

산업단지와 주거지역을 잇는 징검다리 역할을 하는 승기천 보행교량의 주야간 환경을 개선하여 시민과 근로자가 쾌적한 출퇴근이 가능하도록 개선

남동대개조 연계 거리개선사업

남동산업단지 산업문화공간 대개조 사업과 연계하여 원인재역-남동인더스파크역-호구포역을 잇는 산단 대로 디자인 거리 조성

호구포역 주변 디자인 환경개선사업

산업단지 입구 역할을 하는 호구포역 주변 녹지와 연계하여 쾌적하고 안전한 출퇴근길 조성을 위한 환경개선사업

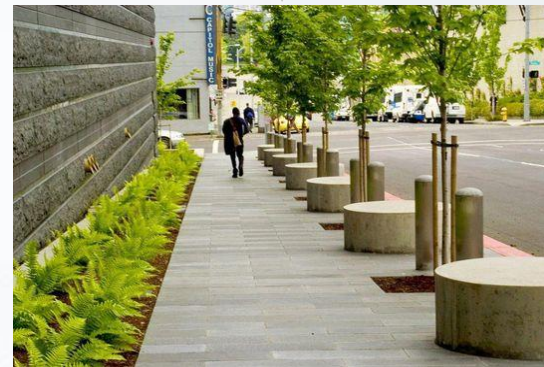
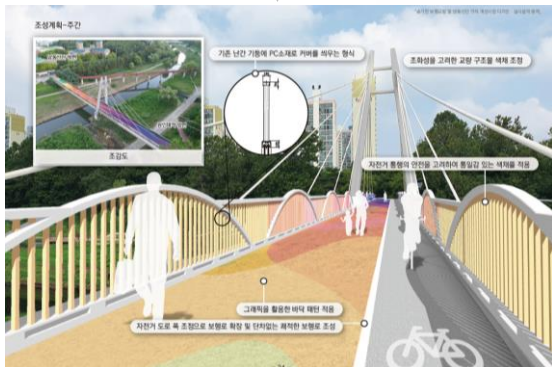
승기천 보행교량 환경 개선사업



남동대개조 연계 거리개선사업



호구포역 주변 디자인 환경개선사업



3. 2023 환경디자인센터 추진사업

○ 3-2 2023 검단산업단지 디자인 에코거리 조성사업

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월(12개월)
- 사업목표 : 수도권매립지 인접 산단에 에코디자인을 적용하여 시민들의 부정적 인식을 개선 및 산단 이미지 제고
- 사업내용 : 뷰티풀파크 내 근로자와 시민을 위한 에코 산책길 및 그린로드 조성 추진

사업내용

2022 뷰티풀파크 디자인 에코거리 조성



2023 뷰티풀파크 그린로드 조성



2023 뷰티풀파크 에코 산책길 조성



3. 2023 환경디자인센터 추진사업

○ 3-3 남동산단 환경조성 패키지 사업

사업개요

- 노후 산업단지에 서비스디자인을 활용하여 근로자 친화형 공간 및 아름다운 거리 조성
- 지식산업센터 내 산업단지 근로자를 위한 문화/편의시설 구축

복합문화센터 조성



*예시이미지

아름다운거리 조성



*예시이미지

3. 2023 환경디자인센터 추진사업

○ 3-4 산업탐방길 인스로드(InsRoad) 운영 사업

사업개요

아름다운 공장 견학을 통한 예비 근로자(학생)의 중소기업에 대한 인식개선 및 고용창출 기회 마련

구분	인식개선 프로그램	채용연계 프로그램
대상	진로 탐색 및 기업 견학을 희망하는 일반인(중학생 이상)	학생 및 구직자
인원	회차당 30명 내외	기업 수요에 따라 진행
일정	2~11월	3~5월(예정)
소요시간	탐방코스별 상이(3~4시간)	2~3시간
탐방방법	기업 담당자의 도슨트에 따라 탐방 ※ 코로나19 상황에 따라 비대면 탐방 동시 추진(탐방영상 활용)	기업 탐방 및 실무자 대담 후 면접 진행

지원현황

인스로드 인식개선 탐방 지원 **1,753명**(’22년 264명) / 채용연계 활용 취업지원자 **5,935명**(’22년 398명)



3. 2023 환경디자인센터 추진사업

○ 3-5 인천에서 가장 아름다운 공장 어워드 운영 사업

사업목적

노후산업 시설 개선에 대한 사회적 분위기 조성 및 아름다운 공장 벤치마킹 사례 발굴

운영일정



선정혜택

구분	지원내용	
선정혜택	기업홍보 (방송 촬영, 잡지, 지면 보도 등), 현판 및 인천시장 훈격 트로피 수여	
	중소기업 디자인개발 지원	선정 평가 시 가점 (1점)
	중소기업 육성자금 (경영안정자금)	한도(10억), 금리(+0.5%) 우대
	지방세 세무조사 유예 (3년간)	우선지원
	중소기업 기술교류단 운영	선정 평가 시 가점 (3점)
	아이디어 우수제품 전시·판매장	우선 입점
	인스로드 프로그램 연계 지원	우선 선정
	중소기업 기술지원단 운영	선정 평가 시 가점(3점)
	중소기업 시장개척단 파견 / 국내·외 전시(박람)회 단체참가 지원 해외 전시(박람)회 개별참가 지원 / 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 해외 규격인증 획득 지원 / 외국어 카탈로그 제작 지원 / 해외지사화 사업	선정 평가 시 가점(6점)

선정현황

인천에서 가장 아름다운 공장 **17개사** 선정('22년 4개사 ※ 수시시상 1개사, 정기시상 3개사)

The background features a light, airy design with thin, wavy lines in shades of blue and green. In the top right corner, there is a faint image of a person in a white shirt, possibly a designer, sketching on a large sheet of paper.

04

디자인교육센터 소개

4. 디자인교육센터 소개

○ 4-1 디자인교육사업 주요내용 및 디자인교육센터 배치 현황

센터개소

2017. 1.

사업기간

2023년 1월 ~ 2023년 12월

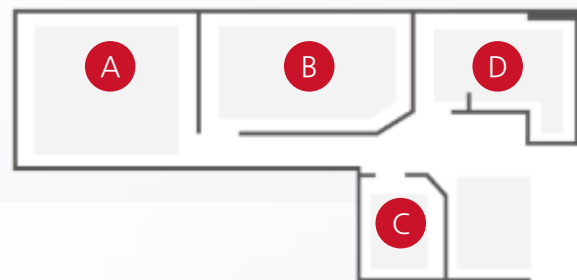
추진사업

고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

설치목적

전문적이고 체계화된 고숙련 디자인 역량강화 교육지원

보유시설



㉠ PC교육실



㉡ 세미나실



㉢ 소회의실



㉣ 공동작업실

The background features a light blue and white wavy pattern. In the top right corner, there is a faint image of a person in a white shirt reading a book. In the bottom left corner, there is a faint image of a landscape with a rainbow.

05

고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-1 국가인적자원개발컨소시엄 주요내용

사업명	국가인적자원개발컨소시엄 전략 분야	사업기간	2023년 1월 ~ 2023년 12월
주최기관	고용노동부, 한국산업인력공단	주관기관	인천테크노파크
사업목적	중소기업 재직근로자의 직업훈련 참여 확대와 산업계 주도의 지역별 직업훈련기반 조성을 위해 복수의 중소기업과 인적자원개발 컨소시엄(협약)을 구성한 기업 등에게 공동 훈련에 필요한 훈련인프라와 훈련비 등을 지원하는 대한민국 대표 직업능력개발훈련 사업		
교육과정	제품디자인 개발 프로세스에 맞춘 디자인 직무능력 향상 교육 27개 과정 운영		
교육분야			
분야	인식개선		
디자인 전략기획	디자인트렌드, 디자인리서치, 디자인방법론, 비주얼씽킹 등 이론과 실습으로 구성된 워크숍 교육		
디자인 개발관리	편집디자인, 빅데이터, 캘리그래피 등 아이디어를 시각화하는 프로그램 기술 관련 실습 교육		
디자인 품질관리	제품설계, 모델링, 렌더링, 모형 제작 및 VR, 메타버스 콘텐츠 등 상품의 품질 향상을 위한 프로그램 기술 관련 실습 교육		
커뮤니케이션	패키지, 사진촬영, 사진리터치, 영상, 상세페이지 제작 등 매체별 특성을 반영한 실무 위주 실습 교육		
리스크관리	디자인권 및 생산과정 중의 결함분석이나 원가절감을 위한 방법론을 학습할 수 있는 실습 교육		

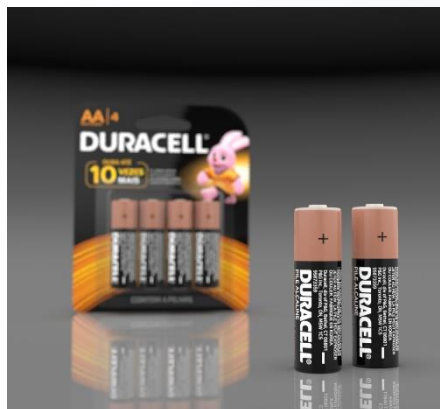
5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-2 2022년도 교육 결과물 우수사례

캘리 기법을 활용한 감성콘텐츠 제작

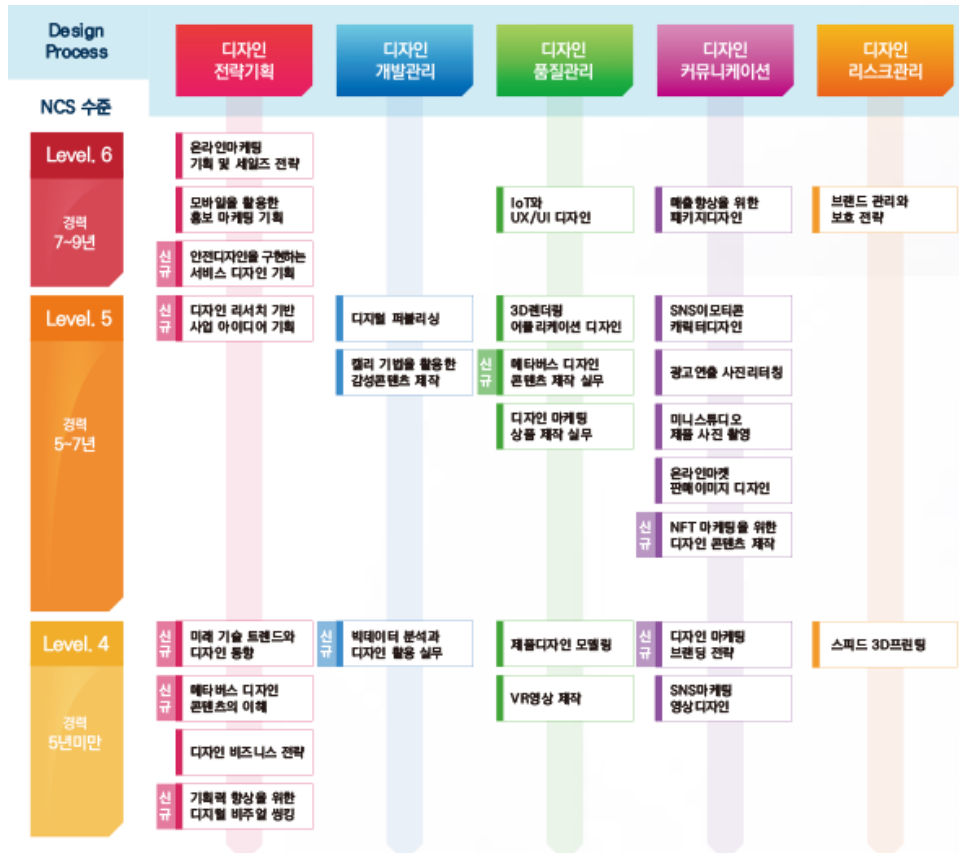


3D렌더링 어플리케이션 디자인



5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-3 2023년도 커리큘럼 및 교육과정개발 프로세스



교육과정 요구조사 (2월)

전문가 FGI (5월)

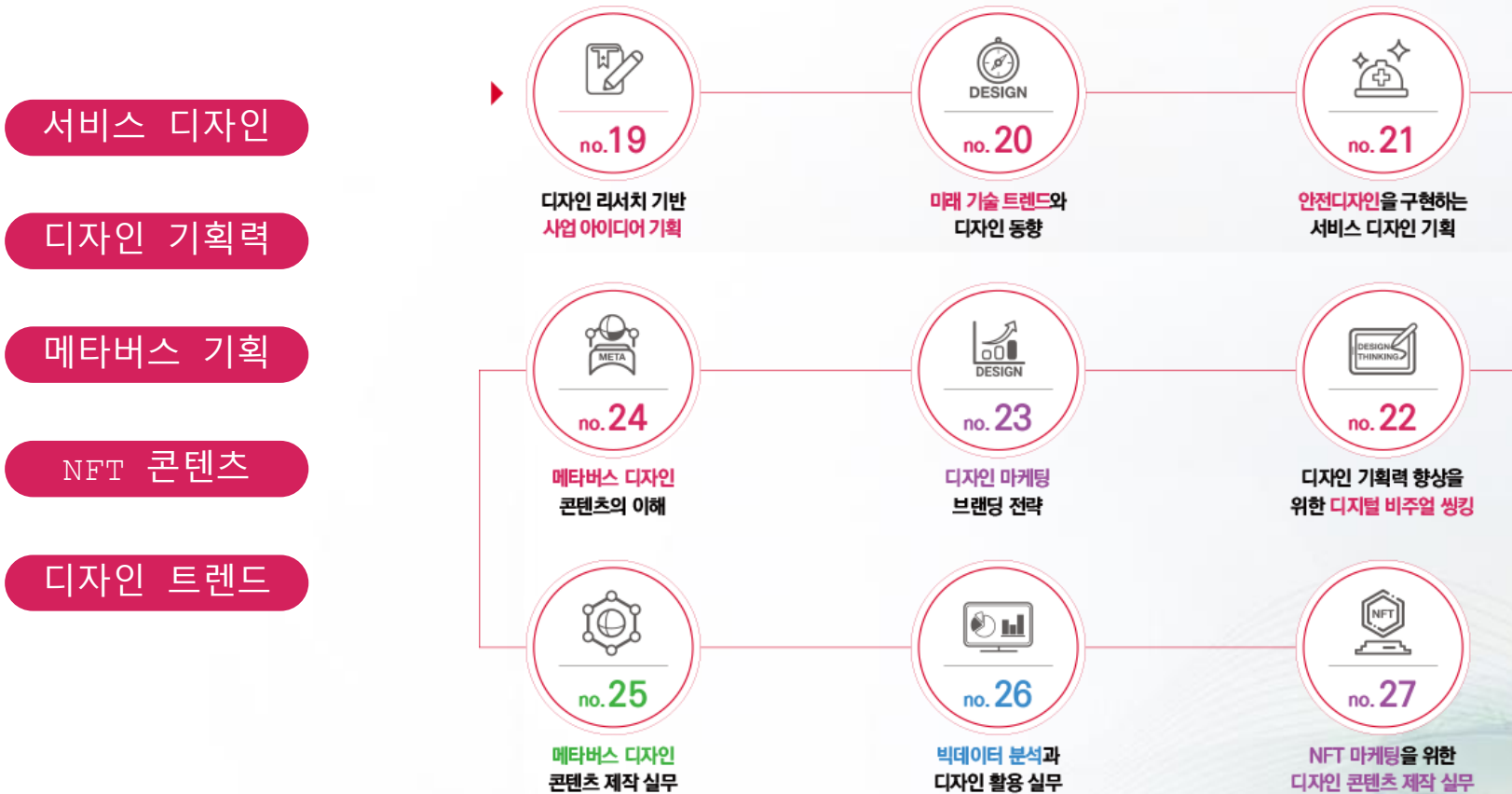
교육과정 수요조사 (6월)

NCS 과정개발 (9월)

훈련과정 승인심사 (11월)

5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-4 2023년도 신규교육과정



5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-5 2023년도 신규 교육과정

디자인 리서치 기반 **사업 아이디어 기획**

제품디자인 · NCS 5수준

리서치 방법론을 통한 신사업 및 신제품 아이디어 도출 프로세스 학습

교육기간 : 연 2회, 총 1~2일 과정, 6시간 / 활용능력 : 리서치 방법론, 디자인 전략 기획, 사업계획서 작성법



미래 기술 트렌드와 디자인 동향

제품디자인 · NCS 4수준

신기술·디자인 트렌드 관련 전문 교육과정으로 급변하는 디자인 산업 동향 파악

교육기간 : 연 2회, 총 2일 과정, 6시간 / 활용능력 : 트렌드 조사 및 분석능력, 신기술의 이해



안전디자인을 구현하는 서비스 디자인 기획

서비스경험디자인 · NCS 6수준

기업의 안전사고 예방을 위한 서비스디자인 이해 및 산업·안전·환경 근로환경 개선 사례 학습

교육기간 : 연 1회, 총 2일 과정, 4시간 / 활용능력 : 서비스디자인, 안전사고 예방, 근로환경 개선



5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-5 2023년도 신규 교육과정

디자인 기획력 향상을 위한 **디지털 비주얼 씽킹** 시각디자인 · NCS 4수준

디자인 비주얼 씽킹 학습을 통한 효과적인 아이디어 시각화 및 디자인 기획력 향상

교육기간 : 연 1회, 총 2일 과정, 6시간 / 활용능력 : Sketchbook Pro, 디자인 비주얼 씽킹



디자인 마케팅 브랜딩 전략

시각디자인 · NCS 4수준

다양한 디자인 마케팅 브랜딩 전략을 통한 기업의 브랜드 가치 제고 전략 수립

교육기간 : 연 2회, 총 1~2일 과정, 4시간 / 활용능력 : 브랜드 마케팅, 트렌드 조사 및 분석 능력



메타버스 디자인 콘텐츠의 이해

시각디자인 · NCS 4수준

차세대 플랫폼 메타버스 산업의 이해와 디자인 콘텐츠 제작 사례를 통한 경쟁력 확보

교육기간 : 연 2회, 총 2일 과정, 6시간 / 활용능력 : 메타버스 이해, 트렌드 정보, 콘텐츠 디자인 사례 연구



5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-5 2023년도 신규 교육과정

메타버스 디자인 콘텐츠 제작 실무

디지털디자인 · NCS 5수준

메타버스/XR 디자인 콘텐츠 이해 및 3차원 모델링 툴을 활용한 메타버스 기반 학습

교육기간 : 연 1회, 총 6일 과정, 16시간 / 활용능력 : Blender, 3D모델링, 기획 및 제작



빅데이터 분석과 디자인 활용 실무

시각디자인 · NCS 4수준

빅데이터 활용 트렌드 및 디자인 동향 분석을 통한 데이터 시각화 실습

교육기간 : 연 1회, 총 2일 과정, 6시간 / 활용능력 : Adobe Illustrator, 빅데이터 분석, 데이터 디자인 시각화



NFT 마케팅을 위한 디자인 콘텐츠 제작 실무

디지털디자인 · NCS 5수준

NFT 산업의 흐름 파악 및 NFT 디지털디자인 콘텐츠 제작 및 판매 실습

교육기간 : 연 1회, 총 3일 과정, 8시간 / 활용능력 : Figma, NFT 기술 이해, 디지털 콘텐츠 제작



5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-6 연간 교육일정

1월	1/9~1/30	1/10,1/12	1/10~1/31	1/11,1/12	1/26		6월	6/7,6/8	6/15~7/4	6/19~7/5	6/19~7/5
	SNS마케팅 영상디자인	메타버스 디자인 콘텐츠의 이해	미니스튜디오를 활용한 제품 사진 촬영	미래 기술 트렌드와 디자인 동향(원격대체)	디자인 마케팅 브랜딩 전략(원격대체)			디자인 비즈니스 전략	매출향상을 위한 패키지디자인	온라인마케팅 기획 및 세일즈 전략(원격대체)	미니스튜디오를 활용한 제품 사진 촬영
2월	2/2~2/21	2/8,2/9	2/11,2/18	2/22~3/15	2/23~3/14		7월	7/6~7/25	7/10~7/26	7/27~8/17	7/31~8/16
	온라인마켓 판매이미지 디자인	디자인 리서치 기반 사업 아이디어 기획(원격대체)	스피드 3D프린팅	광고연출 사진리터칭	SNS이모티콘 캐릭터디자인 (원격대체)			디지털 퍼블리싱	온라인마켓 판매이미지 디자인(원격대체)	캘리 기법을 활용한 감성콘텐츠 제작(원격대체)	SNS마케팅 영상디자인 (원격대체)
3월	3/7~3/16	3/16~4/18	3/20~4/5	3/29,3/30			8월	8/21~9/6	8/22~9/7		
	브랜드 관리와 보호 전략	제품디자인 모델링	VR영상 제작	디자인 비즈니스 전략(원격대체)				영상 홍보마케팅 유튜브&라이브커 머스(원격대체)	디자인 굿즈 제작 실무(원격대체)		
4월	4/3,4/5	4/10~4/26	4/20~4/27	4/25,4/27			9월	9/11~9/27	9/12,9/14	9/19,9/21	9/26~10/19
	디자인 리서치 기반 사업 아이디어 기획	메타버스 디자인 콘텐츠 제작 실무	NFT 마케팅을 위한 디자인 콘텐츠 제작 실무	디자인 마케팅 브랜딩 전략				SNS이모티콘 캐릭터디자인	빅데이터 분석과 디자인 활용 실무	디자인 기획력 향상을 위한 디지털 비주얼 씽킹	온라인마케팅 기획 및 세일즈 전략
5월	5/2~5/18	5/8,5/10	5/8~5/24	5/16~6/1	5/23~6/13	5/31~6/19	10월	10/2,10/4	10/16,10/18		
	3D렌더링 어플리케이션 디자인	안전디자인을 구현하는 서비스 디자인 기획	영상 홍보마케팅 유튜브&라이브커 머스	캘리 기법을 활용한 감성콘텐츠 제작	디자인 굿즈 제작 실무	UXUI 디자인		메타버스 디자인 콘텐츠의 이해	미래 기술 트렌드와 디자인 동향		

5. 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄

○ 5-7 교육참가방법

연간교육일정 확인

- 디자인교육센터 온라인접수시스템 hrd.idsc.kr

협약체결

- 기업협약 유무 확인 (홈페이지 또는 담당자 문의)
- 신규협약의 경우 서류 확인 및 제출(상시 협약)

희망교육신청

- 신청교육 관련 내용 확인 후 홈페이지 <교육신청>

교육 참가

- 교육 수료 이후 수료증 전자 발급



문화산업지원센터

CULTURAL INDUSTRY SUPPORT CENTER

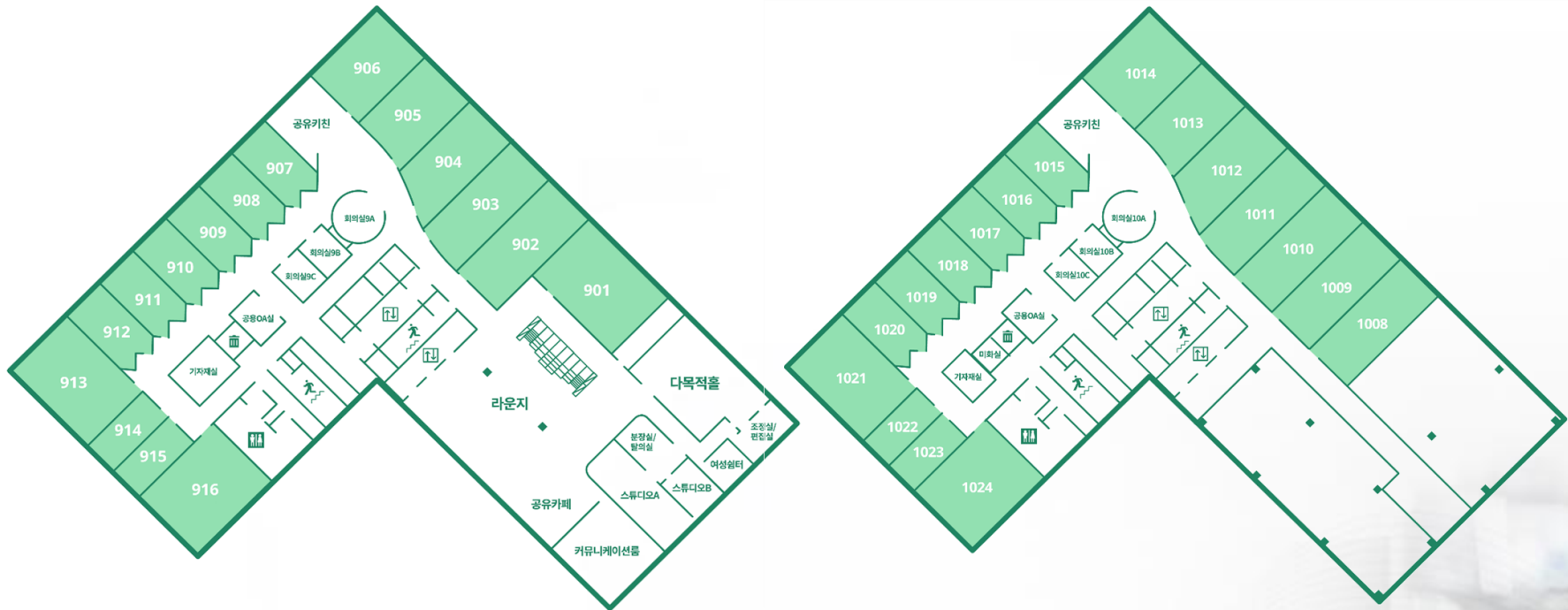
01

인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-1 입주기업 및 인프라 운영관리

인천콘텐츠기업지원센터 시설현황



인천콘텐츠기업지원센터 9~10층(부평대로 293)

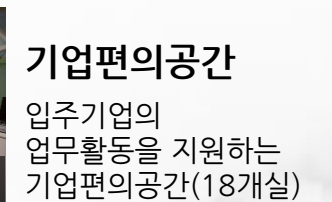
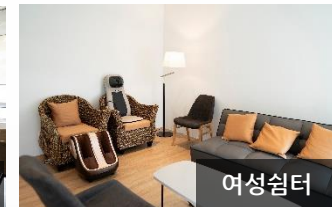
1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-1 입주기업 및 인프라 운영관리

인천콘텐츠기업지원센터 시설현황

기업입주공간

업무에 집중할 수 있는
독립 사무공간(33개실)



제작지원공간

영상, 방송, VR, 입체음향 등
콘텐츠 제작에 필요한
전문 지원공간(5개실)



1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-1 입주기업 및 인프라 운영관리

인천콘텐츠기업지원센터 시설운영

지원대상 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 및 인천 지역 소재(본사) 콘텐츠 기업

지원내용 인천콘텐츠기업지원센터 콘텐츠 제작 시설 대관 및 입주기업 전용 시설 운영

이용대상	구분	이용시설	이용시간
인천콘텐츠기업 입주기업	전용시설	입주 사무실, 라운지, 공유 키친, 공용OA실	연중 24시
	대관시설	다목적홀, 교육실, 여성 쉼터	평일 09:00~18:00
		회의실	평일 09:00~20:00
		커뮤니케이션룸	평일 09:00~22:00
		스튜디오, 편집실	평일 24시
인천 소재 콘텐츠기업	대관시설	다목적홀, 스튜디오, 편집실	평일 09:00~18:00

※ 자세한 내용은 홈페이지 시설 예약 참조

이용방법 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 온라인 신청

대관문의 1811-7450

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-1 입주기업 및 인프라 운영관리

인천콘텐츠기업지원센터 입주사무공간 지원

지원대상

공고일 기준 설립 7년 이내 콘텐츠 기업

지원내용

인천콘텐츠기업지원센터 입주공간 인프라 지원



구분	지원내용	세부내용
인천콘텐츠 기업지원센터 입주공간 지원	입주기간	<ul style="list-style-type: none"> - 임대차계약 체결일로부터 1년 - 입주 연장 승인 심사를 통해 1년 단위 연장(최대 5년) - 입주기업 선정 후 30일 이내 센터로 본사 이전 필수
	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 연중 24시간 사용 가능한 독립 사무실 제공(임대료 무료) - 콘텐츠제작과 테스트, 비즈니스 지원에 필요한 시설 및 업무 인프라 제공 (공용 OA실, 스튜디오, 카페&라운지, 다목적홀, 공유 키친, 편집실, 회의실, 교육실 등) - 전체 관리비의 40% 지원(단, 입주 2년이 경과한 기업은 관리비 100% 부과) * 관리비 실비(전기료 등) 기업 지불
	입주기업 선정절차	<ul style="list-style-type: none"> - 입주신청서 및 사업계획서 등 서류 제출 → 입주심사(운영위원회 서류/발표평가) → 입주 승인 여부 통보 * 입주심사는 서류평가(1차), 발표평가(2차)를 통해 70점 이상 기업 중 고득점 순 선정

입주모집

공실 발생시

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-2 성장지원 프로그램 운영

콘텐츠기업 멤버십 프로그램

지원대상

인천 소재 콘텐츠기업 임직원

지원내용

인천 소재 콘텐츠기업 대상 네트워킹 운영을 통한 비즈니스 활성화, 교류의 장 마련



구분	세부내용
멤버십 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · (네트워킹) 인천 소재 콘텐츠기업 대상 네트워킹 운영을 통한 비즈니스 활성화, 교류의 장 마련 · (ESG) 지역 사회공헌 활동 및 공공가치 실현을 위한 참여형 ESG 활동을 통해 지속가능한 성장 발판 마련
뉴스레터 (콘티브)	<ul style="list-style-type: none"> · 뉴스레터 운영을 통한 인천콘텐츠기업지원센터 홍보 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 관련 이슈, 입주기업 안내, 센터 주요사업 및 성과 홍보, 콘텐츠 관련 주요 뉴스 등

신청시기

5월 ~ 11월

신청방법

(멤버십) 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 확인
(뉴스레터) 콘티브 홈페이지(contive.stibee.com) 확인

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-3 콘텐츠 제작지원

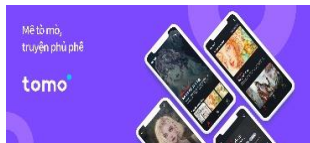
콘텐츠 제작 지원

지원대상

창업 3년 이내 또는 연매출액 1.5억원 미만 인천 소재(본사) 콘텐츠기업
(※ 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 가점 부여)

지원내용

우수한 아이디어를 발굴하여 사업화 가능성이 있는 콘텐츠 제작비용 지원



구분	지원내용	세부내용
콘텐츠 제작지원	지원분야	(자유공모) 문화산업진흥기본법 제2조(정의)에 해당하는 산업 중 “만화(웹툰), 애니메이션, 캐릭터, 방송영상, 게임, 음악, 콘텐츠솔루션, 지식정보, 뉴콘텐츠 등” 산업에 해당하는 콘텐츠 제작(단, 순수예술, 영화, 광고, 출판, 산업디자인 제외)
	지원규모	6개 과제 선정(과제 당 최대 70백만원 지원) ※ 중간평가 우수기업 대상 최대 10백만원 추가 지원

신청시기

2월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-4 콘텐츠 사업화지원

콘텐츠 사업화 지원

지원대상

사업화 자금 : 창업 3년 이내 또는 연매출액 1.5억원 미만 인천 소재(본사) 콘텐츠기업
(※인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 가점 부여)
공동전시 참가 : 인천 소재(본사) 콘텐츠기업 (※인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 가점 부여)

지원내용

창업초기 콘텐츠 스타트업의 성장 촉진 및 시장진출을 위한 사업화 비용 지원



구분	지원내용	지원 항목	지원금 한도	지원규모
사업화 자금	권리화	지식재산권	3백만원	17개사 (기업당 최대12백만원 차등지원) ※ 1~3개 지원 항목 선택
		인증	3백만원	
	마케팅	디자인개발	6백만원	
		홍보영상	7백만원	
		홈페이지/앱	8백만원	
		홍보판촉물	5백만원	
		온·오프라인 마케팅	10백만원	
공동 전시 참가	국내 콘텐츠 전시회 참가지원(참가비, 부스구축, 비품 임차 등)			8개사

신청시기

- 사업화 자금 : 4월~5월
- 공동 전시 참가 : 5월(예정)

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-5 콘텐츠기업 역량강화

콘텐츠기업 역량강화 지원

지원대상

창업 7년 이내 인천 소재(본사) 콘텐츠기업 (※ 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 가점 부여) / 정책설명회 및 상담회 참가는 업력 제한 없음

지원내용

지식재산(IP), 투자유치 등 기업 IR에 필요한 분야별 전문역량을 맞춤 지원을 통해 콘텐츠기업의 투자 유치 능력 강화
TIPS 연계, 투·융자, 보증 연계 등 운영자금 조달 지원을 통한 인천 콘텐츠기업의 경쟁력 제고



투자유치

콘텐츠 기업 투자 활성화를 위한 IR 역량강화(비즈니스 진단, IR 전략수립 및 컨설팅, 투자제안서 제작, 피칭 트레이닝 등)

지식재산

콘텐츠기업 보유 IP 고도화 지원(콘텐츠 기술 시장동향 분석, IP 진단, IP 침해 및 분쟁요건 분석 등)

자금조달

콘텐츠기업 대상 보증·융자 자금조달(보증·융자 상품 안내, 컨설팅 등)

추진절차

① 정책설명회 및 상담회(3월)

② 액셀러레이팅 참여기업 선정(4월)

③ 액셀러레이팅(5~11월)

주요내용

정책설명회 및
투자, 지식재산(IP) 등 기업상담회

액셀러레이팅 참여기업 선정·평가

IR자료작성, 코칭 등 맞춤형 컨설팅,
IR대회 개최, 투자심사 매칭 등

지원규모

70건 지원

15개사 선정

15개사 지원

신청시기

3월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-6 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업 FAQ

1 인천콘텐츠기업지원센터 입주 모집 은 언제 하나요?

- 인천콘텐츠기업지원센터는 총 33개실의 입주 시설을 갖추고 있으며, 현재 33개실 모두 입주하여 공실이 없습니다.
입주기업은 1년 단위로 연장 심사를 통해 최대 5년까지 입주할 수 있으며, 연장 여부 혹은 퇴거 의사에 따라 공실이 발생할 경우에 입주기업을 모집합니다.
- 차후 입주기업 모집 시 인천테크노파크 홈페이지와 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지를 통해 공고를 진행하여 서류 및 발표평가를 통해 선정할 예정입니다.

2 인천콘텐츠기업지원센터 대관시설과 이용방법 은 어떻게 되나요?

- 대관 가능 시설은 입주기업 전용 시설인 회의실, 교육실, 커뮤니케이션룸과 일반 대관 시설인 다목적홀, 편집실, 스튜디오로 구성되어 있습니다. 대관 신청은 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지에서 로그인 후 온라인으로 시설 예약 신청해주시면 대관 담당자 검토 후 승인 후 사용하실 수 있습니다.
- 인천콘텐츠기업지원센터 시설은 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업 및 인천 소재(본사) 콘텐츠기업을 대상으로 대관 및 이용이 가능하며, 이용요금은 무료입니다. 이용시간은 시설 별로 상이하니 상세한 내용은 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지를 참고해주시기 바랍니다.

1. 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업

○ 1-6 인천콘텐츠기업지원센터 운영사업 FAQ

3 '콘텐츠기업'에 해당하는 업종이 무엇인가요?

- 인천콘텐츠기업지원센터에서 지원하는 '콘텐츠기업'이란 사업자등록증 상 만화(웹툰), 애니메이션, 캐릭터, 방송영상, 게임, 음악, 콘텐츠솔루션, 지식정보, 뉴콘텐츠 등 문화산업진흥기본법 제2조 1항에 해당하는 콘텐츠 분야 업종을 영위하면서 동법 제2조 2항에 해당하는 문화상품을 자체 제작하는 기업을 말합니다(단, 순수예술, 영화, 광고, 출판, 산업디자인 제외).

4 사업자가 없는 개인 창작자도 지원센터를 이용하고 지원사업에 지원할 수 있나요?

- 인천콘텐츠기업지원센터는 사업자가 있는 콘텐츠기업을 대상으로 하고 있습니다.
사업자가 없는 개인 창작자 및 예비 창업자는 이용 및 지원대상에서 제외됩니다.

02

지역특화콘텐츠개발지원사업

2. 지역특화 콘텐츠 개발지원사업

○ 2-1 지역특화 콘텐츠 개발지원사업(과제지원)

지원대상

인천 소재(본사) 콘텐츠기업 (※공고 시작일 기준으로 6개월 이전에 인천 본사 사업자등록 완료)

지원내용

- 인천의 특화성을 소재로 활용하여 부가가치를 창출할 수 있는 콘텐츠 발굴 및 지원
- 인천의 지역관광, 공공문화기반과 연계하여 시너지를 창출할 수 있는 콘텐츠 발굴 및 지원



구 분	세부내용
지원방향	<ul style="list-style-type: none"> - 지역특화 콘텐츠 개발 지원 : 지역 특화소재 및 산업과 연계된 국내외시장성이 높은 콘텐츠 기획 및 개발(제작·개발된 콘텐츠의 사업화 필수) - 공공문화기반연계 지원 : 인천에 공공 문화기반(공공문화시설 및 인프라)와 연계하여 시너지를 창출 할 수 있는 콘텐츠 개발 지원 - 지역콘텐츠 관광연계 지원 : 지역 관광산업과 연계하여 시너지 효과가 발휘될 수 있으면서 사업화 가능성이 높은 콘텐츠 기획 및 개발
지원분야	만화, 애니메이션, 캐릭터, 영상, 게임, 음악, 콘텐츠 솔루션, 지식정보, 뉴콘텐츠 등 (단, 순수예술, 영화, 광고, 출판, 산업디자인 제외)
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 11. 30. * 지원금 지급 : 2회 분할 지급(1차 50%, 2차 50%)
지원규모	4개 과제, 총 640백만원 이내(과제당 1.6억 내외 지원)

신청시기

2월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

03

인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원

3. 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원

○ 3-1 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원 지원내용

사업목적 창업초기 이후 성장 단계 콘텐츠기업의 콘텐츠 제작지원 및 인천형 콘텐츠 발굴

지원분야 문화콘텐츠 분야 콘텐츠 제작 지원(자유공모), 민간콘텐츠 유통플랫폼 연계 콘텐츠 제작 지원(지정공모)

문화콘텐츠 분야 제작지원

문화산업진흥기본법 제2조(정의)에 해당하는 산업 중
“만화(웹툰), 애니메이션, 캐릭터, 방송영상, 게임, 음악, 콘텐츠솔루션,
지식정보, 뉴콘텐츠 등” (지원제외 분야 : 영화, 단순 공연, 출판)

민간콘텐츠 분야 제작지원

민간 콘텐츠 유통플랫폼 연계 콘텐츠 제작지원
- 지정된 민간콘텐츠 유통플랫폼과 연계 가능한 콘텐츠 발굴 및 제작

지원대상 인천 소재 콘텐츠기업(2개월 내 본사 이전 예정 기업 포함)

신청자격 창업 3년 이상 또는 매출액 1.5억원 이상 콘텐츠 기업

지원규모 과제별 100백만원 내외 차등 지원(자유공모 3개, 지정 공모 2개)

문화콘텐츠 분야 제작지원 100백만원 내외 3개 과제 차등지원
(인센티브 2개사 차등 지원)

민간콘텐츠 분야 제작지원 100백만원 내외 2개 과제 차등지원
(140백만원 1개 과제, 120백만원 1개 과제)

신청시기 2월 ※ 내부 일정에 따라 변동 가능성 있음

신청방법 인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr) 공고문 확인

3. 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원

○ 3-2 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원 FAQ

1 어떤 기업이 신청할 수 있나요?

아래 조건을 모두 충족하는 기업이 신청하실 수 있습니다.

- 1) 창업 3년 이상 또는 매출액 1.5억원 이상 문화콘텐츠기업
- 2) 인천 소재 혹은 지원사업 선정 이후 2개월 내 인천으로 본사 이전 가능 기업
- 3) 지원 분야인 문화콘텐츠 분야, 지정 공모분야에 해당하는 콘텐츠를 제작하고자 하는 기업

2 유의사항은 무엇인가요?

- 본 사업을 통해 선정된 과제는 수행 기간 내에 완성된 콘텐츠(제품) 형태로 결과물이 나와야 합니다.
- 단순한 양산하는 과제는 대상에서 제외되며, 본 사업의 지원을 받아 개발하는 콘텐츠는 일회성(납품형)이 아닌 지속적 서비스가 가능해야 합니다.
- 평가위원회의 의견에 따라 과제별 지원금은 조정될 수 있습니다.
- 자부담금은 총사업비의 10% 이상을 반드시 현금으로 매칭해주셔야 합니다.
(총사업비 100%, 지원금 90% 이내, 자부담금 10%이상)

04

문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원

4. 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원

○ 4-1 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원사업 주요내용

문화콘텐츠 우수성 및 시장성 평가를 통한 차등 및 맞춤형 지원

지원대상

창업 3년 이상 또는 연매출액 1.5억 이상인 인천 소재(본사) 콘텐츠기업

지원내용

인천 소재 창업도약기의 문화콘텐츠 기업을 대상으로 권리화, 마케팅, 판로개척 등 사업화 비용을 맞춤형 패키지로 지원하여 경쟁력 있는 콘텐츠기업 육성



구분	지원분야	지원 항목	지원금 한도	지원규모
사업화 자금	권리화	지식재산권	3백만원	25개사 내외 (기업당 10~20백만원 이내) ※ 단일 또는 2개 이상 지원 항목 선택
		인증	3백만원	
	마케팅	디자인개발	6백만원	
		홍보영상	7백만원	
		홈페이지/앱	8백만원	
		홍보판촉물	5백만원	
		온·오프라인 마케팅	10백만원	
	판로개척	전시참가	7백만원	
		통번역 지원	10백만원	
		플랫폼 입점	10백만원	

신청시기

1차(3월) / 2차(5월)

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

4. 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원

○ 4-2 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원 사업 FAQ

1 사업화 지원금 은 1, 2차 중복지원이 가능한가요?

- 사업화 지원금은 총 2회(3월, 5월)에 나누어서 지원 대상을 각각 선발합니다. 지원받고자 하는 지원 항목이 1차와 2차에 상이하면 중복지원 신청이 가능합니다.

2 선정평가 는 어떻게 이루어지나요?

- 기업에서 제출한 제출서류를 기준으로 적합성 검토 및 서면평가를 실시합니다.
서면평가 평균점수가 70점 이상인 기업에 한하여, 고득점 순으로 업체를 선정합니다.

3 지원항목은 최대 몇 개까지 신청 가능한가요?

- 최대 지원금액인 2,000만원 한도 내에서 단일 또는 복수의 지원항목 신청이 가능합니다.
신청서 제출시 각 신청 항목에 대한 사업추진계획서를 제출해야 합니다.

05

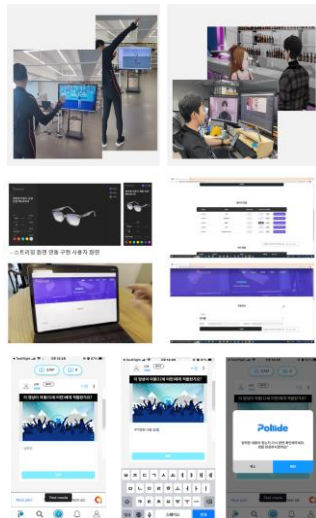
인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중육성

5. 인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중육성

○ 5-1 콘텐츠 R&D 집중지원(인천 콘텐츠 유망기업 선정 과제 지원)

지원대상	소재지 및 업종	- 콘텐츠 기획·제작 업종(유통·서비스 분야 제외) ※ 지역 외 기업지원 가능(사업 선정 후 2개월 내 본사이전 필수)
	업력 및 매출액	- 업력 : 창업 3년 이상 (접수마감일 기준) - 매출 : 최근 3년 간 연평균 매출 3억원 이상(2020 ~ 2022년 기준)

지원내용	콘텐츠 시제품 제작, 원천기술 개발부터 상용화까지 킬러콘텐츠 발굴을 위한 기획-개발-상용화 전 과정 집중 지원
------	---------------------------------------------------------------



구 분	세부내용
지원방향	과제당 2년 지원, 원천기술 개발 → 콘텐츠 상용화(양산화)까지 집중지원 - 1년차 : 3개 과제 신규 선정 및 지원 - 2년차 : 1년 과제 후속 지원(2022년 후속 지원 선정 과제 대상)
지원분야	만화(웹툰), 애니메이션, 캐릭터, 방송영상, 게임, 음악, 콘텐츠솔루션, 지식정보, 뉴콘텐츠 등 * 지원제외 분야 : 영화, 단순 공연, 출판
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 12. * 지원금 지급 : 2회 분할 지급(1차 50%, 2차 50%)
지원규모	총 4개 과제(신규지원 3개 과제, 후속지원 1개 과제) * 총 660백만원(과제당 150백만원 ~ 180백만원, 평가를 통해 차등지원)

신청시기

2월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

5. 인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중육성

○ 5-2 성장로드맵 수립 및 경영혁신 지원

지원대상

인천 소재(본사) 콘텐츠기업 (※ 인천 콘텐츠 유망기업 선정 기업대상 지원)

지원내용

- 기업별 성장 로드맵 수립, 관리 진도 등 PM 집중 관리
- 재무구조 및 회계, 기업 애로, 팀스 선정, 엔젤투자 등의 콘텐츠 투자 가능성 및 능력 향상 집중 컨설팅(IR 연계 추진)



구 분	세부내용
지원방향	<p>- 성장 로드맵 수립 및 PM 과제 관리</p> <p>기업 성장 로드맵 기반 유망기업 PM(Project Management) 체계 운영</p> <p>기업 진단 (기업 현황 분석) → 성장 로드맵 수립 (3개년 성장 로드맵 계획) → 목표 및 성과 관리 (계획 대비 추진 성과 관리) → 기업 후속 관리 (성과 Feed Back 관리)</p> <p>- 맞춤형 경영 컨설팅 지원</p> <p>기업 성장 목표 달성을 위한 맞춤형 컨설팅과 사후 성장을 위한 IR 연계 지원</p> <p>기업 성장 취약점 분석 및 도출 (기업 입사, 재무, 회계, 특허, 지적재산권 현황 등) → 혁신 성장 컨설팅 (핵심 경쟁력 확보를 위한 전문기관 연계 맞춤형 컨설팅) → 기업 성장 IR 연계 (기업 성장 위한 IR 분석과 관련 투자 매칭) → 사후 관리 (기업 성장 및 성과 관리, IR 후속 지원 연계)</p>
지원기간	협약체결일 ~ 2023. 12.
지원규모	<p>4개 과제, 총 20백만원 이내 규모*</p> <p>* 과제당 5백만원 규모 / 콘텐츠 R&D 집중지원 과제 선정 기업대상 지원</p>

신청시기

2월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr),
인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지(incc.or.kr) 공고문 확인

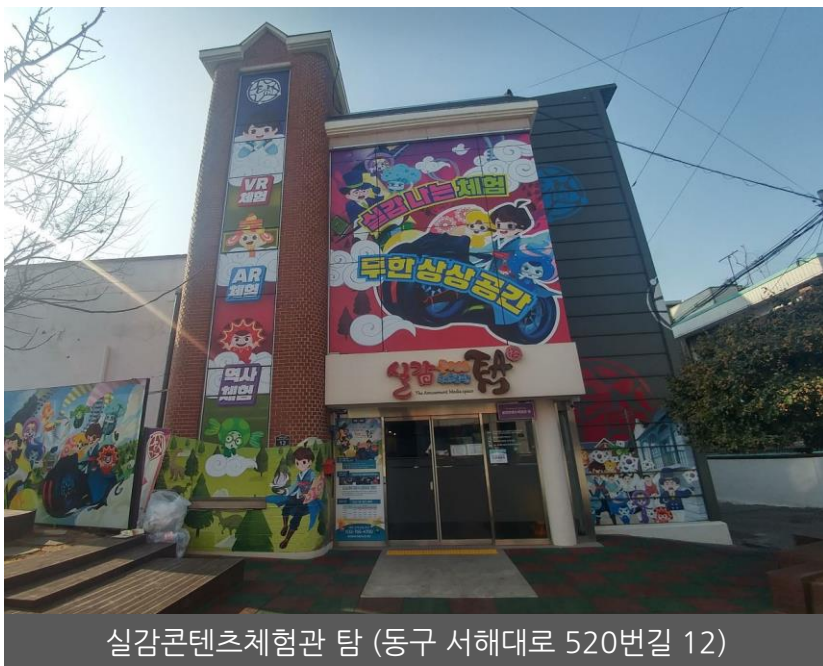
06

실감콘텐츠체험관 시설안내

6. 실감콘텐츠체험관 시설안내

○ 6-1 시설현황

실감콘텐츠체험관(동구, 강화)



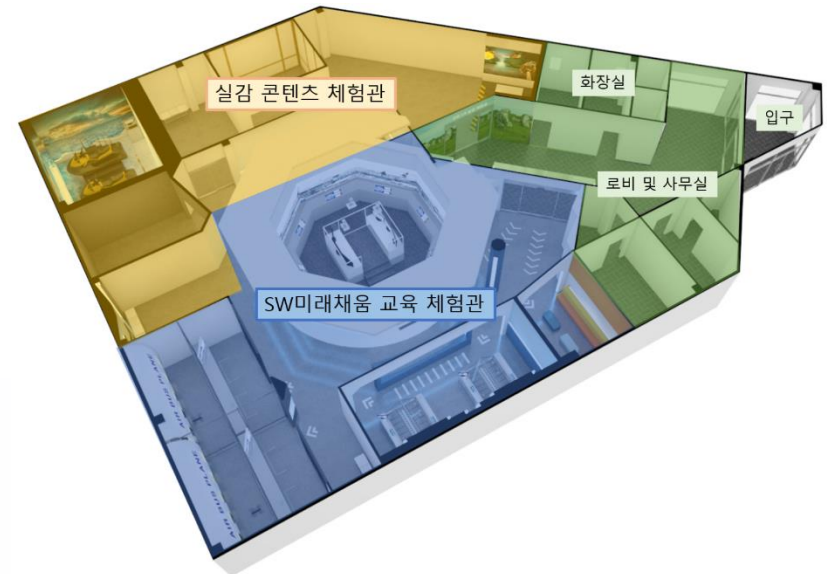
6. 실감콘텐츠체험관 시설안내

○ 6-2 배치 현황

실감콘텐츠체험관(동구, 강화)



실감콘텐츠체험관 탐 (동구 서해대로 520번길 12)



강화 실감형 미래 체험관 (강화군 강화읍 신문리)

6. 실감콘텐츠체험관 탐(동구) 시설안내

○ 6-3 실감콘텐츠체험관 탐(동구) 주요시설

지원목적

지역의 특성을 반영한 차별화된 실감형 미디어 콘텐츠를 제공하여 원도심 활성화 및 시민 문화향유 기회 확대

지원내용

실감콘텐츠 확산 및 향유를 위한 체험공간의 운영 및 활성화

구분	장비 및 시설	
위치	인천 동구 서해대로 520번길 12	
대지면적	279.9㎡	
연면적	560.628㎡ (지하1층 / 지상3층)	
개관일자	2016년 12월 20일	
층별현황	지하1층(138.492㎡)	체험관(퀴즈풀이, VR 게임, 인터랙티브 게임 등)
	1층(140.952㎡)	화장실, 카운터, 체험관(인터랙티브, 라이브스케치, VR제트스키 등)
	2층(140.592㎡)	체험관(타임머신 증기기관차, 탐의 소원방, 리듬게임VR 등)
	3층(140.592㎡)	사무실, 화장실, 체험관(퓨처바이크VR, 드론VR, 패러글라이딩 VR등)
담당자	하태범 차장(032-876-5075), 강지영 대리(032-876-5073)	



A 1층 인터랙티브

C 3층 토이샷VR

B 2층 타임머신 증기기관차

D 지하1층 퀴즈풀이

6. 실감형미래체험관(강화) 시설안내

○ 6-4 실감형미래체험관(강화) 주요시설

지원목적

지역의 특성을 반영한 차별화된 실감형 미디어 콘텐츠를 제공하여 지역경제 활성화 및 시민 문화향유 기회 확대

지원내용

실감콘텐츠 확산 및 향유를 위한 체험공간의 운영 및 활성화

구분	장비 및 시설	
위치	인천 강화군 강화읍 신문리 621-4	
대지면적	2,138㎡	
연면적	699,89㎡ (단층)	
준공일자	2021년 5월 25일	
층별현황	1층	사무실, 화장실, 강화VR체험관(콘텐츠 : 10종), SW미래채움 교육 체험관
담당자	하태범 차장(032-876-5075), 강지영 대리(032-876-5073)	



A 아일랜드팡

C 강화행궁의 비밀

B 뗏목타기VR

D 유랑악단 인터렉티브

6. 실감콘텐츠체험관 사업

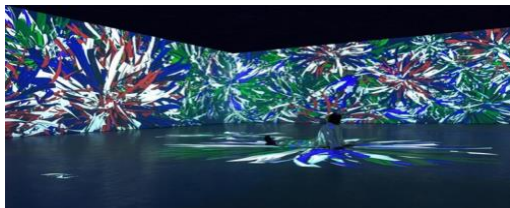
○ 6-5 주요 내용

원도심 활성화 및 창조적 문화도시 구현을 위한 ICT 융합 오감 문화콘텐츠 체험공간 운영

사업목표

- 최신 기술을 반영한 실감콘텐츠 제작 및 개발
- 체험공간 조성 및 구축(수요처 발굴)
- 체험공간 고도화 및 활성화

실감 콘텐츠 제작



AR, MR 등 실감 기술 활용 미디어 구현



VR 및 시뮬레이터 활용 체감형 콘텐츠

체험공간 조성 및 구축



실감콘텐츠체험관 (동구, 강화)



실감콘텐츠 체험존(인천시청)

체험공간 고도화 및 활성화



체험공간 고도화(신규 콘텐츠 설치)



유튜브·SNS 통한 홍보 및 이벤트

6. 실감콘텐츠체험관 사업

○ 6-6 추진 내용

단계별 추진 전략에 따른 지역 실감 콘텐츠 체험공간 조성 및 구축 지원

2016~2018 / 구축	2019~2021 / 확장	2022~2024 / 안정화
콘텐츠 체험공간 조성 동구 실감콘텐츠체험관 '탐' (2016. 12., 인천시 동구)	콘텐츠 체험공간 추가 조성 강화 강화실감형 미래 체험관 (2021. 5., 인천시 강화)	콘텐츠 체험관 고도화
		콘텐츠 체험관 활성화
체험관 운영(콘텐츠32종) 시민체험 및 서비스 제공	체험공간 및 콘텐츠 고도화(동구, 강화) (체험인원 증대 및 확산 등)	체험관 기반 실감콘텐츠 제작
신규 지역 실감 콘텐츠 제작	신규 지역 실감 콘텐츠 제작	수요처 기반 실감콘텐츠 제작
1단계 사업 : 완료	2단계 사업 : 완료	3단계 사업 : 신규추진

NO	항 목	목 표
1	체험관 운영 및 고도화 지원	콘텐츠 신규 개발 및 고도화 진행(2개소 및 인천시청 중앙홀)
2	실감콘텐츠 제작 및 개발	콘텐츠 제작 및 개발, 상용화(4식)

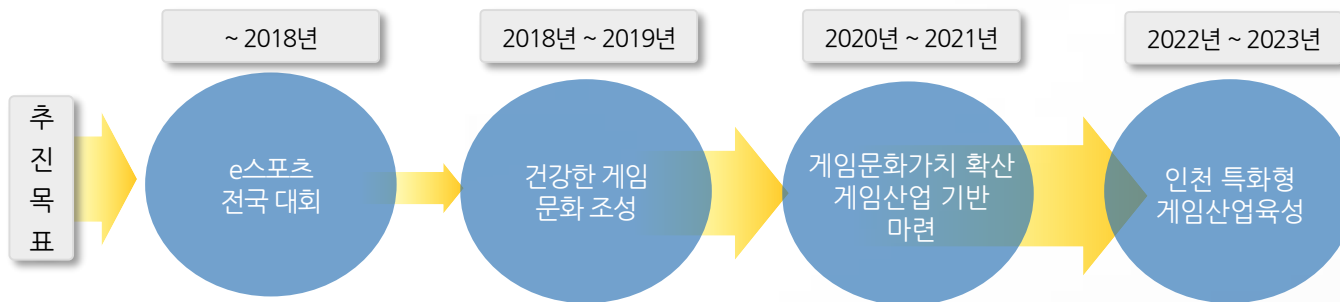
07

인천 게임콘텐츠산업 육성사업

7. 인천 게임콘텐츠산업 육성사업

○ 7-1 인천 게임콘텐츠산업 육성사업 소개

사업목표	게임콘텐츠를 활용한 건강한 게임문화 조성 및 청년일자리 창출, 산업 저변확대
추진경과	중장기 사업 추진 전략 수립을 통한 인천 게임산업 육성



추진사업	2023년도 2개 분야 9개 사업 추진
------	-----------------------

구분	내용			
게임콘텐츠 확산 및 활성화 (e스포츠 대회 개최 및 참가지원)	인천 이스포츠 챌린지 대회 (아마추어)	인천이스포츠챌린지 스쿨리그	제15회 대통령배 KeG대회 참가지원	e스포츠 대회 운영 아카데미
지역콘텐츠산업 기반 조성 (게임 문화활성화)	게임 풀뿌리 캠프 및 인천 게임콘텐츠 산업 SNS 구축, 운영	게임산업 전문인력 양성	게임구단 지원사업	게임 세미나

7. 인천 게임콘텐츠산업 육성사업

○ 7-2 인천 게임콘텐츠산업 육성사업 세부내용(게임콘텐츠 확산 및 활성화)

게임콘텐츠 확산 및 활성화 사업(e스포츠 대회 개최 및 참가자 지원)

대회명	내용	경기종목
인천 이스포츠 챌린지 대회(아마추어)	지역 e스포츠대회 개최	리그오브레전드 등
인천이스포츠챌린지 스쿨리그	전국 학생 대상 이스포츠 대항전 개최	리그오브레전드, 피파온라인, 카트라이더 등
제15회 대통령배 KeG대회	전국 대통령배 KeG대회 결선 참가 지원(인천대표선수단 운영 및 관리)	PC게임 및 모바일 게임 (개인전, 팀전)



신청시기	사업별 상이(※공고문참조)
신청방법	인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr) 공고문 확인
관련문의	문화산업지원센터 032-876-5079

7. 인천 게임콘텐츠산업 육성사업

○ 7-3 인천 게임콘텐츠산업 육성사업 세부내용(지역게임콘텐츠산업 기반 조성)

지역 게임콘텐츠산업 기반 조성 및 건강한 게임문화 활성화

사업명	내용
게임 아카데미 운영	대회 운영 아카데미 등 이스포츠 산업을 위한 멘토링, 특강, 활동 운영
게임구단 지원사업	지역 연고 게임구단 지원(4개사 내외)
게임산업 전문인력 양성	이스포츠 분야 트렌드 및 인력 양성을 위한 전문 교육 실시
게임포럼 및 특강	국내외 게임산업 동향, 발전방향 등 게임산업 트렌드 및 이슈 공유



신청시기	사업별 상이(※공고문참조)
신청방법	인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr) 공고문 확인
관련문의	문화산업지원센터 032-876-5079

08

청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업

8. 청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업

○ 8-1 청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업 주요내용

인천 콘텐츠 기업에게 필요한 청년 우수인재 확보를 위해 실무중심의 우수인재 양성

지원대상 인천 거주 청년 및 관내 소재 대학의 학생(휴학생 포함)

지원내용 인천 콘텐츠 기업에게 필요한 청년 우수인재 확보를 위해 프로젝트 기반의 콘텐츠 제작 및 실무교육, 일자리네트워킹 개최



구분	지원내용	세부내용
청년콘텐츠 우수인재 양성	콘텐츠 제작 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 교육대상 : 인천 청년, 관내 소재 대학의 재학 및 휴학생 25명 - 교육내용 : 프로젝트 기반 콘텐츠 제작 실무(모션그래픽 과정 등) - 교육시간 : 200시간 - 교육시기 : 2023년 7월 ~10월
	콘텐츠 실무 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 교육대상 : 콘텐츠 기획·제작·마케팅에 관심 있는 인천 청년, 관내 소재 대학의 학생 및 휴학생 10명 - 교육내용 : 콘텐츠 기획, 제작, 홍보·마케팅 분야 콘텐츠 제작 실무 - 교육시간 : 100시간 - 교육시기 : 2023년 5월 ~11월
	일자리 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> - 사업내용 : 인천 청년과 기업 간의 일자리 네트워킹 행사 - 참여대상 : 콘텐츠 제작 및 실무 교육 참가자, 콘텐츠기업에 관심 있는 대학생, 콘텐츠기업 등 - 행사개최 : 2023년 10월(예정)

신청시기

- 제작교육 : 5~6월
- 실무교육 : 3월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr) 공고문 확인

8. 청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업

○ 8-2 청년 콘텐츠 우수인재 양성 사업

1 제작교육 및 실무교육 신청 가능한 지원대상자는 누구인가요?

- 인천에 거주하고 있는 청년 또는 인천 소재 대학의 학생(휴학생 포함)이면 신청할 수 있습니다.
※ 청년기준 : 만18세 이상 ~ 39세 이하(인천광역시 청년정책 및 지원에 관한 기본조례 제3조)

2 일자리 네트워킹 은 행사는 어떻게 진행되나요?

- 일자리 네트워킹 행사는 인천 소재 콘텐츠기업과 콘텐츠분야에 관심이 있는 청년들의 만남의 장, 콘텐츠 기업 대표자들의 사업소개, 인천콘텐츠산업과 인천콘텐츠기업 동향에 대한 소개 등으로 구성되어 진행됩니다.



콘텐츠지원센터

CONTENTS SUPPORT CENTER



01

인천콘텐츠코리아랩 운영



1. 인천콘텐츠코리아랩 사업안내

○ 1-1 사업개요

지속 가능한 콘텐츠 생태계 조성을 위한 아이디어 창작-실험-교류의 플랫폼



시 설 명

틈문화창작지대(인천콘텐츠코리아랩 전용 시설)

주 소

인천시 미추홀구 미추홀대로 691(주안 옛 시민회관 심터)



콘텐츠 창·제작의 **테스트베드**

예비 창작자 및 초기 성장 스타트업의 창의적
아이디어가 발현될 수 있는 인프라 및 시설 제공



콘텐츠 **창작자 양성** 및 성장 지원

콘텐츠 분야별 집중 심화교육을 통한 창작자 육성 및 시
제품 제작, 판로개척 등 사업화 성장 지원



창작자 **교류** 및 **협업** 공간

창작자간 교류 및 공동 창작·협업이 가능한
Co-working 공간



1. 인천콘텐츠코리아랩 사업안내

○ 1-2 사업목적

지속 가능한 콘텐츠 생태계 조성을 위한 아이디어 창작-실험-교류의 플랫폼



DEVELOP

콘텐츠 생태계 조성·확산 및 시민들의 문화
향유 기회를 확대하고 소통의 장 마련
콘텐츠 강연부터, 진로탐색 등 다양한 창작자 육성



CREATIVE

콘텐츠 창·제작 활성화를 위한 융합 콘텐츠 관련 전문
창작자 육성
분야별 집중 심화교육을 통해 창업·창직 창출 지원



CONVERGENCE

맞춤형 콘텐츠 사업화 지원 및 전문가 멘토링,
시제품 제작 등을 통한 사업화 모델 발굴 및
사업화 성장 지원



1. 인천콘텐츠코리아랩 사업안내

○ 1-3 2023년 주요사업

아이디어 생성부터 창업까지 전주기 콘텐츠 창작 지원

구 분		사업명	사업기간	사업대상	사업내용
Into The Contents 문화 콘텐츠 이해를 위한 기본 교육	조성 및 확산	콘텐츠 크리에이티브 콘서트	6월 ~ 11월	(예비)창작자, 시민 등	콘텐츠 창작자 입문 오픈강좌
		마이 리틀 콘텐츠	6월 ~ 11월	(예비)창작자, 시민 등	비대면 콘텐츠 창작자 초대/소개 방송
		내안의 콘텐츠를 깨워라	9월 ~ 12월	관내 중·고등학교	청소년 콘텐츠분야 진로 프로그램
	교육 및 창작	창작 아카데미(1기~5기)	5월 ~ 11월	(예비)창작·창업자	콘텐츠 분야별 이론·제작기술 심화 교육
		힙하고 핫한 콘텐츠	9월 ~ 12월	(예비)창작·창업자	청년 디지털 콘텐츠 전문인력 양성 교육
		콘텐츠 메이킹	7월 ~ 11월	인천CKL 수료자, 창업·창작자	창작물 시장 런칭을 위한 브랜딩·마케팅 교육
Into The Business 콘텐츠 사업화 지원을 위한 인프라 연계	사업화 및 시제품	스타트업 부스터 프로젝트	5월 ~ 11월	창업 3년 미만 콘텐츠 기창업 기업	우수콘텐츠 선정을 통한 콘텐츠 사업화(시제품 제작지원)
		캐릭터 콘텐츠 고도화	4월 ~ 11월	예비창업자	캐릭터 콘텐츠 고도화 및 IP 보호 지원
		사업화 베이스먼트 멘토링	4월 ~ 11월	인천CKL 수료자	창업준비, 사업화 맞춤형 수시 1:1 멘토링
		스타트업 아카데미	6월 ~ 11월	예비창업자	체계적인 창업실무 및 전문가 멘토링을 통한 사업화 교육
	네트워킹	상상워크숍	7월 ~ 11월	인천CKL 수료자, 창작자	CKL 창작자 네트워킹 및 아이디어 해커톤
		크리에이터 아이디어 네트워킹	11월 ~ 12월	인천CKL 수료자, (예비)창작·창업자	콘텐츠 (예비)창업자, 초기 창업자를 위한 정기 네트워킹



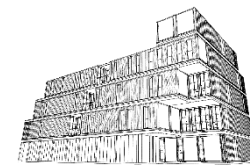
1. 인천콘텐츠코리아랩 사업안내

○ 1-3 2023년 주요사업

아이디어 생성부터 창업까지 전주기 콘텐츠 창작 지원

구 분		사업명	사업기간	사업대상	사업내용
Into The Market 시장진출 테스트베드 지원	마케팅	포트폴리오 퍼블리싱	7월 ~ 11월	(콘텐츠 BM 보유) 창작자 및 예비 창업자	콘텐츠 창작자 및 예비창업자, 초기 창업자를 위한 포트폴리오(콘텐츠 소개자료, IR, IP, 메뉴얼북 등) 컨설팅·제작지원
		콘텐츠 리빙랩	7월 ~ 12월	(콘텐츠 BM 보유) 창작자 및 예비 창업자	최소기능제품(MVP) 제품개발 및 BM 고도화
	시장진출 및 투자유치	콘텐츠 커리어	7월 ~ 11월	콘텐츠 분야 (예비)종사자	콘텐츠 인력 경력단계별 역량교육
		콘텐츠 온라인 마켓 입점 지원	8월 ~ 11월	인천CKL 우수 창작자 및 창업자	우수콘텐츠의 사업화 교육을 통한 온라인 플랫폼 입점 및 판매 지원
		콘텐츠 팝업스토어 판매 지원	8월 ~ 11월	인천CKL 우수 창작자 및 창업자	우수콘텐츠 대상 오프라인 플랫폼 입점 및 판매 지원
		콘텐츠 스케일업 프로젝트	7월 ~ 11월	(콘텐츠 BM 보유) 창업 3년 이상 기업	IR지원, 투자유치연계
		콘텐츠 펀딩 프로젝트	6월 ~ 11월	(콘텐츠 BM 보유) 창업 3년 미만 기업 및 창작자	크라우드 펀딩 지원을 위한 컨설팅, 교육

1. 인천콘텐츠코리아랩 시설안내



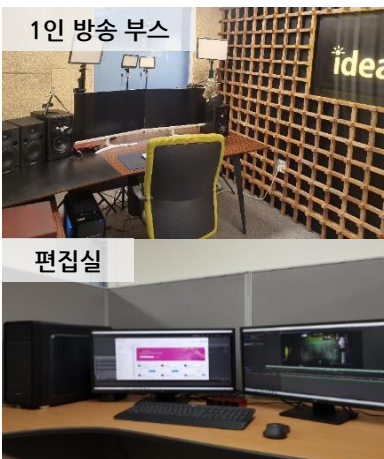
○ 1-4 시설 및 장비 현황



1 다목적홀
150석 수납식 관람석, 음향, 유·무선 마이크, 빔프로젝터, LED 조명



2 다목적 전시홀
인천CKL 창작자 작품 전시
3 카페테리아
랩 이용자 무료이용 가능한 카페공간



5 1인 방송(MCN) 부스
Window 기반 PC, 27인치 듀얼 모니터, LED조명, 캡처마이크, 스피커 및 웹캠 등
6 편집실(2D 및 3D 영상 편집)
Windows 기반 PC, RTX 그래픽카드, 스피커 및 헤드폰(오디오인터페이스) 등



7 녹음실
MacPro, ProtoolsHD시스템, C24(콘솔), QuadPre(프리앰프), 1066(컴프레서) 등
8 스튜디오
사진촬영대, 라이트(foramax E1000), 소프트박스4개, 조명유산, 크로마키 등



1. 인천콘텐츠코리아랩 이용안내

○ 1-5 인천콘텐츠코리아랩 이용 및 참여 방법

1 지원사업 및 프로그램 참여 방법

- 참가비 : 무료
- 모집공고
 - 2023. 4월 ~ 11월 ※지원사업 및 프로그램별 상이(2023년 운영사업 일정 참고 및 개별 문의)
- 참여 신청방법
 - 인천콘텐츠코리아랩 홈페이지 회원가입 후 지원사업 및 프로그램 참여 신청

2 시설 및 장비 이용 방법

- 이용 신청방법
 - 인천콘텐츠코리아랩 회원가입 후 대관 및 장비 이용 신청(100% 홈페이지 예약제)
- 공간 사용 및 장비 대여료
 - 실비 기준 공간 및 장비 사용료 책정
 - 지역 콘텐츠 기업 및 창작자, 교육참여자의 경우, 무료 또는 감면혜택
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00 기준
 - (오전) 09:00 ~ 13:00 (오후) 13:00 ~ 18:00 (야간) 18:00 ~ 22:00
 - 주말 및 공휴일의 경우에도 사전 사용신청 시 시설·장비 이용 가능

홈페이지

www.inckl.or.kr

문의

프로그램 Tel. 032)876-6422~8 , 시설 및 장비 Tel. 032)876-6423



02

인천 VR·AR 제작거점센터 소개

2. 인천 VR·AR 제작거점센터 소개

○ 2-1 센터 소개

인천 VR·AR 제작거점센터 운영을 통한
인천지역 메타버스·XR 산업 육성



관련 기업지원 및 육성

메타버스·XR 지역기업
경쟁력 강화 및
비즈니스 창출 기회제공



산업 전문인력 양성

산업 전문인재 양성을
통한 메타버스·XR
성장기반 조성



산업지원 플랫폼 운영

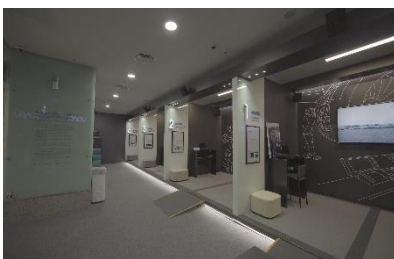
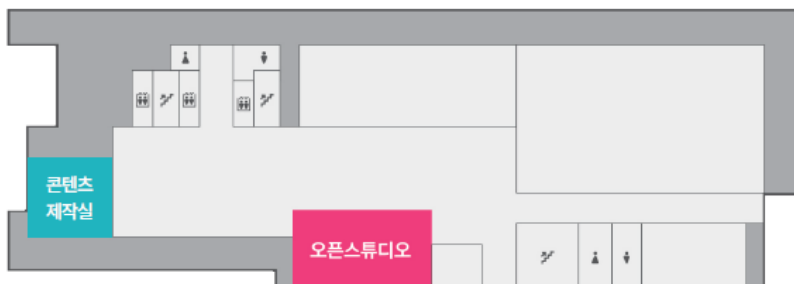
플랫폼 운영을 통한
인천특화 메타버스·XR
인프라 지원 및 네트워크 운영

2. 인천 VR·AR 제작거점센터 시설안내

○ 2-2 시설 현황

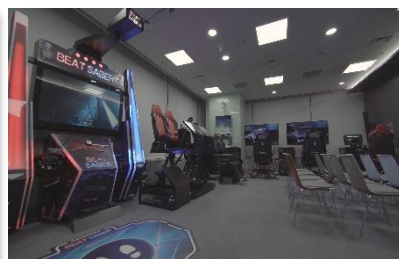
갯벌타워 1층

인천광역시 연수구 갯벌로 12, 갯벌타워 1층



오픈스튜디오

지원 과제 결과물 전시 및 콘텐츠 홍보를 통한 상용화 지원



시뮬레이터룸

시뮬레이터 활용 콘텐츠 개발 및 구동 테스트를 통한 사업화 지원

산학협력관 2층

인천광역시 연수구 갯벌로 30, 인하대학교 산학협력관 2층 206호

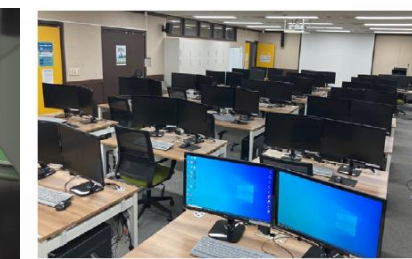


콘텐츠제작실

모션캡처, V튜버 등 시설 장비를 활용한 콘텐츠 제작 및 개발 지원

시험생산동 2층

인천광역시 연수구 갯벌로 12, 213호



교육실

XR 전문교육을 통한 직무능력 향상 및 신규 인재 발굴 지원

2. 인천 VR·AR 제작거점센터 시설안내

○ 2-3 센터 주요 사업

지원대상 인천 소재 XR 콘텐츠 제작 가능 기업 및 콘텐츠 보유 기업

지원내용 제작 인프라 지원 사업, 시설 인프라 활용 지원, 기업지원(개발·실증·사업화) 등

구분	지원사업	지원내용	사업기간
제작 인프라 지원	시설 지원	콘텐츠제작실 및 시뮬레이터룸을 이용한 제작인프라 지원(2실)	3월 ~ 11월
	장비 지원	VR·AR 장비 6종 107대의 임차장비를 활용한 XR콘텐츠 제작 및 개발 지원	3월 ~ 11월
시설 인프라 활용 지원	시설(모션캡처) 교육	모션캡처 시스템 기본요소 교육, 모션캡처 실습, 모션 데이터의 컨버팅과 블렌딩, 모션 데이터 적용 등	6월 ~ 11월
	기술인력 지원	모션캡처를 활용한 XR 콘텐츠 제작, 개발, 테스트 등 기술인력 지원을 통한 콘텐츠 제작 활동	6월 ~ 11월
지원사업 홍보		홈페이지(invr.or.kr) 운영(상시) 및 법인홈페이지 공고	상시운영

문의 지원사업 Tel. 032)260-0673

2. 인천 VR·AR 제작거점센터 시설안내

○ 2-4 센터 주요 사업

지원대상 인천 소재 XR 콘텐츠 제작 가능 기업 및 콘텐츠 보유 기업

지원내용 제작 인프라 지원 사업, 시설 인프라 활용 지원, 기업지원(개발·실증·사업화) 등

구분	지원사업	지원내용	사업기간
기업지원사업	개발 지원	XR 및 메타버스 융합 콘텐츠 개발 지원	3월 ~ 11월
	실증 지원	개발된 XR·메타버스 융합 콘텐츠의 실증 지원	3월 ~ 11월
	사업화 지원	홍보·광고, 전시회 참여, 브랜드 개발, 특허·인증 등 사업화 지원	6월 ~ 11월
교육사업	XR 전문인력 양성교육	XR 실무형 전문교육을 통한 산업종사자 직무능력향상 및 신규 인재발굴	5월 ~ 11월
지원사업 홍보		홈페이지(invr.or.kr) 운영(상시) 및 법인홈페이지 공고	상시운영

문의 지원사업 Tel. 032)260-0673

2. 인천 VR·AR 제작거점센터 시설안내

○ 2-5 센터 시설 이용 방법

1 오픈스튜디오 이용 방법

- 이용 신청방법
 - 인천 VR·AR 제작거점센터 홈페이지 회원가입 후 예약(일자, 시간)으로 시설 무료 이용
 - 1일 6회 타임 운영(1시간 단위 예약 가능)
- 운영시간
 - 평일 (오전) 10:00 ~ 12:00 (오후) 13:00 ~ 17:00

2 시설 및 장비 임차 방법

- 임차 신청방법
 - 인천 VR·AR 제작거점센터 홈페이지 기업회원 가입 후 시설 및 장비 이용 신청
 - 시설 및 장비 선택 → 날짜 및 시간 선택 → 사용목적 작성 → 예약 정보 확인 → 예약 완료 → 담당자 확인 후 임차
- 임차 가능 기간
 - 단기 임차 : 2주 ~ 4주
 - 장기 임차 : 담당자와 별도 협의 및 추가 서류 제출 필요
- 임차 필요 서류
 - 임차 신청서, 임차 활용 계획서, 서약서, 임차 결과보고서 등

홈페이지

www.invr.or.kr

문의

시설 및 장비 Tel. 032)260-0678



03

스마트미디어콘텐츠 산업 육성

3. 스마트미디어콘텐츠 중소기업 지원

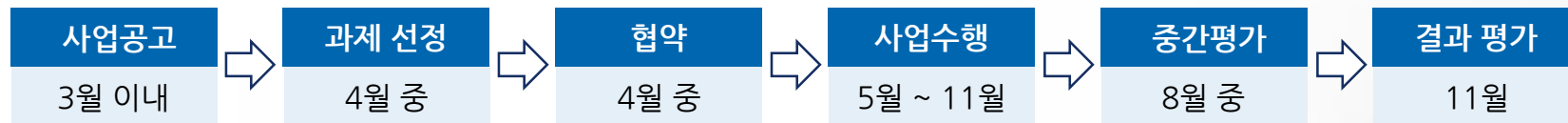
○ 3-1 소규모 콘텐츠 기업 제작지원사업

미디어 콘텐츠 제작지원

사업목적

미디어 콘텐츠 제작지원을 통한 콘텐츠 산업 육성 및 인천지역 중소기업 지원 활성화

구분	지원내용
지원비용	250백만원 규모
지원대상	인천지역 콘텐츠 제작기업('1인 미디어 콘텐츠 창작자' 또는 '미디어 콘텐츠 창작업' 등록자)
지원기간	2023년 4월 ~ 11월(8개월 간)
공모분야	10개사 콘텐츠 5개 이상
지원방식	과제지원방식(영상콘티, 사업화 아이디어를 통한 제안공모)
지원조건	기존 동영상 플랫폼에 유통되지 않은 오리지널 콘텐츠, 지원금의 민간투자 매칭(현금투자) 10% 이상



문의

지원사업 Tel. 032)260-0674

신청방법

비즈OK (bizok.incheon.go.kr) 공고 예정

3. 스마트미디어콘텐츠 중소기업 지원

○ 3-2 인천 MCN 센터 를 통한 콘텐츠 제작 지원

인천 MCN 센터를 통한 제작지원

시설개소

2017. 8.

보유장비

방음부스 2곳, 편집 PC, 크로마키 등

이용대상

인천N크리에이터 및 인천 미디어 관련 기업 또는 단체

운영목적

원활한 콘텐츠 제작지원 및 크리에이터 네트워킹, 협업 공간 조성

운영시간

평일 10시 ~ 17시 (법정 공휴일 및 별도 안내일 휴관)

이용절차

시설·장비 예약 문의
(이메일/유선)

→

문의 확인
및 검토

→

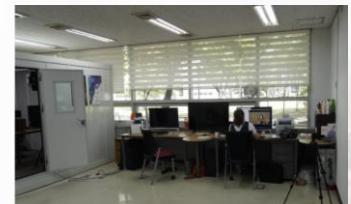
예약승인

→

이용 신청서
제출

→

이용



시설위치

인천시 연수구 갯벌로 12, 시험생산동 105호

신청방법

ntv@itp.or.kr , 032-260-0674

3. 스마트미디어콘텐츠 인재 양성

○ 3-3 인천N크리에이터 그룹 교육 및 양성 (1)

인천 크리에이터 그룹 교육 및 양성

사업목적 인천의 관심있는 스마트 미디어 크리에이터를 교육하여 지역 콘텐츠 제작자 양성

지원대상 인천에 거주 중인 미디어 콘텐츠 제작자 100명 내외(총 4기)

추진전략

구분	사업 주요 내용
단계별 역량강화	수준별 기초-실전-심화 교육과정 운영을 통한 단계별 역량 강화 지원
실습 위주 교육	다양한 플랫폼에 맞는 영상 콘텐츠를 제작할 수 있도록 주제, 분야별 영상 기획, 연출, 촬영, 제작 실습
영상 제작 전문 교육	전문 영상 편집 소프트웨어(프리미어 프로, 애프터이펙트 등)를 활용한 영상 제작 전문 기술 실습
실전 경험 기회 제공	인천 MCN 센터 및 제작장비 대여 등을 통한 실전 제작 경험 기회 제공

운영기간

내용	운영 기간(단위 : 월)				
	5	6	7	8	9
크리에이터 모집	입문과정	실전과정	심화과정	단기역량강화	
크리에이터 교육		입문과정	실전과정	심화과정	단기역량강화

3. 스마트미디어콘텐츠 인재 양성

○ 3-3 인천N크리에이터 그룹 교육 및 양성 (2)

운영방안	과정명	입문과정	실전과정	심화과정	단기 역량강화
	유형	수준·목적별 크리에이터 교육		전문 크리에이터 교육	수준·목적별 크리에이터 교육
	목적	취미 크리에이터 양성		전문 크리에이터 양성	주제에 맞는 역량 강화
	방식	정규 교육(이론+과제)			단기 역량강화교육
	인원	25명	25명	25명	25명
	교육시간	20시간	20시간	20시간	8시간
	수료기준	출석률 80%			출석률 100%

교육시설

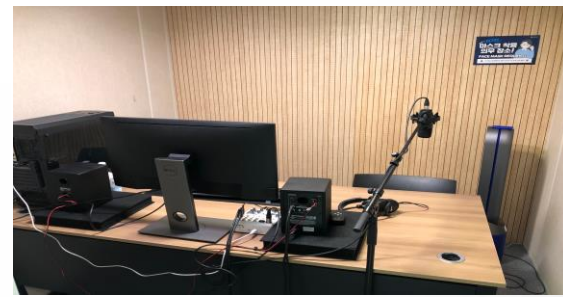
A

교육실



B

인천 MCN 센터 실습실



모집시기

5월 ~ 9월

신청방법

인천테크노파크 홈페이지(itp.or.kr) 모집공고 예정



04

인천국제1인미디어페스티벌

4. 인천국제1인미디어페스티벌

○ 4-1 인천국제1인미디어페스티벌

행사목적	1인 미디어를 주제로 한 다양한 프로그램으로 구성된 국제 행사 개최를 통해 1인 미디어 산업 플랫폼 구축
행사구성	국내·외 유명 1인 크리에이터가 중심이 되어 진행하는 무대 행사 프로그램과 1인 미디어 관련 기업, MCN, 개인 창작자, 팬밋업, 체험 공간 등으로 구성된 전시 부스 운영 예정
기간/장소	2023년 8월 6일(토) ~ 7일(일) / 송도컨벤시아 예정
대상관객	1인 미디어에 관심있는 학생, 일반인 등



무대 프로그램



전시 부스



팬밋업



체험 부스



감사합니다.